

LE PROPOSTE DEL DESIGN PER GLI AMICI A 4 ZAMPE

Il Fuori Salone per cani e gatti

■ ■ ■ Al Fuori Salone di Milano sbarca la Brandodesign, il marchio della *Pet Home Collection*, la collezione di oggetti di lusso dedicati al benessere di cani e gatti.

Cucce costruite in legno di pregio, lettini dal design moderno e innovativo, accessori di ogni tipo e cuscini disponibili in qualsiasi varietà cromatica. A sbalordire sono i prezzi: una cuccia costa più di 700 euro.

MIRIAM ROMANO a pagina 37

Alla Fiera del mobile

Settecento euro per la cuccia Il Fuori Salone di cani e gatti

La nuova frontiera del design. Brambilla: giusto offrire il lusso anche agli animali

■ ■ ■ MIRIAM ROMANO

■ ■ ■ Per amore si possono fare follie. Anche per amore del proprio cane o del proprio gatto. D'altronde è risaputo che per i nostri amici a quattro zampe cerchiamo sempre il meglio. E così acquistiamo la scatoletta di cibo più sana, i prodotti per il pelo di maggior qualità, e perché no anche una cuccia o un lettino che costano più di 700 euro. È quanto offre Brandodesign, il marchio che si sta preparando ad esporre al Fuori Salone di Milano (dal 4 al 9 aprile) la sua *Pet Collection Home*, la collezione di oggetti di lusso dedicati al benessere di cani e gatti. Cucce dal design moderno, cuscini rivestiti in pelle di ogni sfumatura cromatica, accessori per ogni evenienza. Non sorprende che a monte di questo marchio ci sia l'amore per un cane parti-

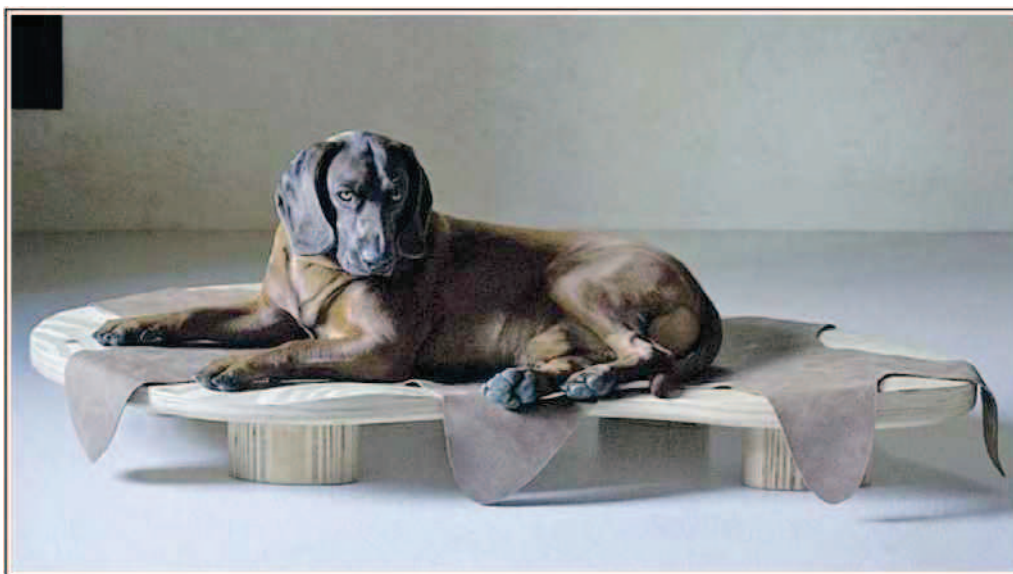
colare, un Akita Americano per esattezza, compagno di vita dell'architetto Pierangelo Brandolisio, fondatore della Brandodesign, che ha coltivato e visto realizzare il suo sogno di poter regalare il lusso, in casa, al suo animale domestico. Costruendo, per esempio, un lettino come Dune, una struttura in legno di betulla modellata per ricalcare l'anatomia dell'animale e che ad un cliente viene a costare ben 760 euro. Dopo tutto gli amici a quattro zampe vivono sotto il nostro stesso tetto, toccano i nostri oggetti e calpestano il nostro stesso pavimento. Insomma vivono le nostre case, quanto e forse più di noi. «È normale che in un momento come questo in cui gli animali domestici sono in aumento - ha commentato Michela Vittoria Brambilla, - e di conseguenza anche la spesa che gli italiani sono disponibili ad effettuare per loro, gli imprenditori si inseriscano in questo spazio per mettere sul mercato prodotti, anche cari, per cani e gatti.

È un dato in perfetta linea

con le aspettative. Anzi mi aspetto che saranno sempre di più gli imprenditori disposti ad investire in questo settore. Saranno poi gli italiani a decidere se comprare o meno». Intanto al Fuori Salone gli amanti degli animali potranno dare un'occhiata e decidere se acquistare per esempio la Torre-tiragraffi per gatti: un oggetto con una base di acciaio rivestita in pelle, studiato per consentire al gatto benessere e divertimento grazie a un peluche in pelo di pecora che ruota liberamente. O se regalare al proprio gatto la cat60, una cuccia realizzata da legni pregiati, aperta su due lati per consentire al felino di interagire direttamente con il proprio padrone. A frenare gli entusiasmi però potrebbe essere il suo prezzo: 730 euro pieni.

© RIPRODUZIONE RISERVATA





Dune, il lettino per cani della Brandodesign che costa 760 euro