

LA FIRMA

LA BRAMBILLA INCONTRA VELARDI E OPERATORI DEL SETTORE PER UN ACCORDO CHE RILANCI L'ECONOMIA

Turismo, fondi Paser e sgravi fiscali



Il sottosegretario Brambilla e l'assessore Velardi hanno firmato l'accordo per il turismo

di Antonella Scutiero

NAPOLI. Una cabina di regia per rilanciare il turismo in Campania, aiutato da sgravi fiscali e fondi Paser in arrivo. È la ricetta individuata dal sottosegretario della Presidenza del Consiglio con delega al Turismo, Michela Vittoria Brambilla, ieri a Napoli per incontrare gli operatori economici e i rappresentanti delle associazioni di categoria, e firmare l'accordo quadro d'intesa con l'assessore regionale al ramo Claudio Velardi. Poche chiacchiere, assicura la rossa del governo Berlusconi, anche se il percorso è tutto in salita e ancora da definire: anzitutto chi farà parte di questa cabina di regia, che coinvolgerà due rappresentanti designati dal dipartimento del Turismo della Presidenza del Consiglio e due rappresentanti designati dall'assessorato

to della Regione Campania.

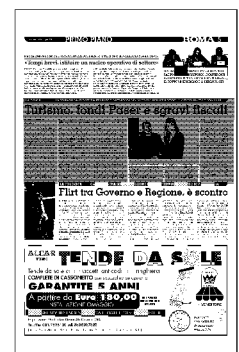
«L'incontro di oggi con i membri delle istituzioni e delle associazioni di categoria prelude ad un programma di lavoro che deve diventare al più presto operativo - spiega - il motivo per cui sono qui oggi e per cui lavorerò per questa regione è aiutare i cittadini campani ad uscire da una crisi che coinvolge più aspetti della vita sociale. All'origine del crollo della domanda non c'è soltanto il dramma dei rifiuti, che pure ha pesantemente contribuito a offuscare l'immagine della Campania e del-

l'Italia nel mondo. Alla radice della crisi - continua - in questi anni c'è l'assenza di una politica unica per il turismo. Un'assenza che per un paese come il nostro considero inspiegabile». E allora, dopo il patto Governo-Regioni di Riva del Garda, ecco la firma con Velardi e la Campania, per individuare

una serie di direttive lungo le quali muoversi, prima prova sul campo di quel documento che prevede politiche coordinate.

La cabina di regia, dunque, sarà operativa entro il 15 luglio, e si occuperà di coinvolgere le amministrazioni centrali, locali od autonome che possano collaborare al settore; mettere allo studio una serie di iniziative agevolative per le imprese turistiche che tengano conto di indici relativi alla qualità dell'offerta, alla soddisfazione dell'utenza e alla realizzazione di programmi di raccolta differenziata. Agli esponenti del turismo campano, ma anche Confesercenti, Confcommercio, Unione Industriali sono stati promessi contributi sui fondi Paser 2007-2013, circa 100 milioni di euro: «Non si tratta di assistenzialismo, ma di un incentivo ad investire per migliorare la qualità dell'offerta turistica della regione. Per questo introdurremo il criterio della customer satisfaction, c'è bisogno di più qualità nelle strutture ricettive», precisa la Brambilla. E ancora, l'accordo prevede la realizzazione

di campagne comunicative e promozionali del territorio anche attraverso l'Enit, l'ente che, ristrutturato, riparte sotto la guida di Matteo Marzotto. Proprio riguardo a ciò il sottosegretario chiarisce che l'operazione Campania sarà la "prova del 9" per verificare il lavoro sull'ente, che «non dovrà più essere un carrozzone». Stesso discorso per il costosissimo e fallimentare portale Italia.it: «Brunetta me ne ha affidato la gestione, dovrò valutare con attenzione cosa salvare». Ancora da chiarire, invece, il ruolo di Ept e aziende regionali: «Ne riparliamo», taglia corto Velardi. La promozione passerà anche dalla creazione di un pacchetto Milano - Napoli in occasione dell'Expo 2015, e per l'ideazione di un grande evento nel 2009, capace di attirare flussi turistici duraturi, come accadde per Italia '90. Soddisfatto l'assessore, che nel discorso a tutto tondo e apartitico sul turismo, pro-



mette di premere sul Governo affinché vengano rispettate le promesse, e soprattutto, convogliati i fondi.