

## LA 'CABINA DI REGIA' PER IL RILANCIO DEL TURISMO A NAPOLI E IN CAMPANIA

È operativa dal 15 Luglio

È composta dal sottosegretario al Turismo Michela Brambilla, il capo del dipartimento turismo Roberto Rocca, l'assessore al turismo della provincia di Napoli Giovanna Martano, il docente di marketing Raffaele Cercola e il consulente Valeria Della Rocca.

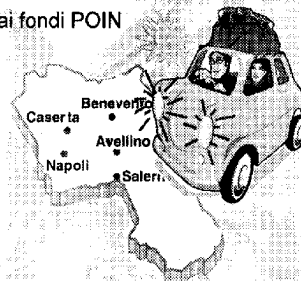
Saranno attinti 250 milioni di euro dai fondi POR (programmi operativi regionali) Campania e 1 miliardo di euro dai fondi POIN (programmi operativi interregionali) e utilizzati tutti i fondi e le leggi di spesa riguardanti la cultura ed il turismo.

Tutti gli interventi saranno coordinati dal Governo Centrale e dalla Regione Campania.

Redatto un Piano di Agevolazioni e sgravi selettivi anche a valere sul Paser

Organizzato un "Grande evento nel 2009

Promosse campagne di comunicazione e iniziative di co-marketing con i principali tour operator internazionali



Si è riunita ieri per la prima volta a palazzo Santa Lucia la task force intergovernativa promossa dall'esecutivo e dall'ente regionale Turismo, oltre un miliardo per la 'cabina di regia' E' il budget che la struttura di coordinamento si troverà a dover gestire per il rilancio del settore

*Nel periodo 2001-2006 la nostra Regione ha utilizzato solo il 33,55% dei fondi europei messi a disposizione per il 'marketing' del comparto*

di **Ciro Crescentini**

**NAPOLI** - Si è riunita ieri a Napoli per la prima volta la 'cabina di regia' che deve risollevarne le sorti del settore turistico della Campania dopo il disastro dell'emergenza rifiuti. E' dal 15 luglio scorso comunque che è stato aperto a Napoli l'ufficio operativo della struttura di coordinamento del Governo **Berlusconi** e della Regione Campania che dovrà gestire circa un miliardo e 250 milioni di euro provenienti dai Programmi Operativi Regionali e interregionali e utilizzare tutte le leggi di spesa ordinarie in grado di rilanciare l'immagine di Napoli e della Campania. Nel periodo 2001-2006 la nostra regione ha utilizzato solo il 33,55% dei fondi europei per il turismo il marketing turistico, l'unica spesa elevata è stata effettuata nel settore delle fiere e delle manifestazioni. L'organismo di coordinamento è composto dal sot-

tosegretario al Turismo **Michela Vittoria Brambilla** (nella foto), l'assessore regionale **Claudio Velardi**, l'assessore al turismo della Provincia di Napoli **Giovanna Martano**, il presidente della Mostra D'Oltremare e docente di marketing **Raffaele Cercola**, **Roberto Rocca** dirigente del dipartimento del turismo e **Valeria Della Rocca** consulente ed esperta di turismo congressuale. Le strategie e le conseguenti iniziative saranno condivise dal governo e dalla Regione Campania. Un ruolo di rilevanza dall'Enit, l'ente nazionale istituzionale che ha il compito di promuovere l'immagine dell'Italia all'estero. La



l'immagine dell'Italia all'estero. La



“cabina di regia” si confronterà permanentemente con gli operatori del settore turistico e selezionerà incentivi in favore delle aziende turistiche e redigerà un programma di interventi per rilanciare il settore in modo da superare i notevoli cali di presenza. Il premier Silvio Berlusconi è intervenuto di persona per lanciare una campagna di promozione e comunicazione di Napoli e della Campania nel mondo, da inserire in una campagna più generale a favore del nostro Paese, che non gode al momento di una buona immagine all'estero. Una campagna che inizierà immediatamente coinvolgendo grandi aziende specializzate di spessore internazionale per trasmettere e sviluppare i messaggi giusti nei singoli paesi destinatari. *“Finora c'erano ventuno politiche diverse sul turismo, una per ogni regione. Le cose devono cambiare e cominciamo da qui. In questo sarà fondamentale il ruolo dell'Enit, l'ente nazionale del turismo”* - ha affermato il sottosegretario Brambilla la quale non è entrata nel dettaglio sull'ipotesi del “grande evento” entro il 2009, precisando comunque che si tratterà di un evento capace di attirare flussi turistici duraturi, come quelli di Italia '90. *“Nel settore turistico in Campania, sono già stati persi tremila posti di lavoro e altrettanti a rischio - afferma la parlamentare irpina di Alleanza Nazionale Giulia Cosenza - sono numeri che danno la dimensione della crisi dopo l'emergenza rifiuti. Bisogna intervenire subito anche con l'impiego dei fondi europei per ricreare un contesto attrattivo adeguato attraverso il superamento dell'emergenza rifiuti”*. La composizione della “cabina” è stata duramente criticata dall'associazionismo napoletano ed in particolare da *‘Napoli Punto a Capo’* e *‘Napoli Liberal’*, due aggregazioni composte da professionisti e imprenditori napoletani. *“Il Professore Raffaele Cercola non rappresenta il rinnovamento - dice Sergio Fedele - occorre una figura nuova. Da un decennio il presidente della Mostra D'Oltremare ricopre simultaneamente numerosi incarichi quale presidente dell'Ente Mostra, incarichi nell'Unione Industriale e negli enti fiera, responsabilità in una società di marketing. E' stata una forzatura”*.