

## Il sottosegretario

# La Brambilla: marketing turistico niente fondi

■ Se Napoli ha problemi con il turismo non è tutta colpa dei rifiuti. Certo ora c'è da rilanciare l'immagine della Campania ma, dice il sottosegretario alla Presidenza del consiglio con delega al Turismo, Michela Vittoria Brambilla, ma «allo stato non ho le risorse per effettuare una promozione così a tappeto come quella gratuita, negativa e internazionale verificatasi con l'emergenza rifiuti». La Brambilla cita la relazione, quasi ultimata, della cabina di regia appositamente creata per il rilancio del turismo in Campania. «Abbiamo monitorato una serie di servizi che ricadono sul turista che toccano i trasporti, la logistica, l'organizzazione e che rappresentano dei problemi - ha aggiunto ieri al convegno di Confesercenti - la relazione della cabina di regia sarà portata al premier Berlusconi per vedere quali ulteriori strumenti mettere in atto. Quella sulla Campania è stata una pubblicità negativa e internazionale - ha dunque concluso - Ora bisogna fare capire che i rifiuti non ci sono più». ■

