

Contro la crisi degli arrivi voli low cost e formazione

Il governo suggerisce le strategie, a gennaio gli stati generali

IL TURISMO IL FORUM

Confronto sull'identikit del viaggiatore moderno: meno giorni liberi e budget di spesa ridotto

MARCO TORIELLO

IL RILANCIO del turismo italiano è possibile, a patto che si sciolgano alcuni nodi che da anni frenano lo sviluppo del sistema turistico nazionale, in primo luogo la mancanza di una politica di promozione condivisa tra le regioni e l'inefficienza delle infrastrutture e dei trasporti, particolarmente grave nel Sud. Ne sono convinti operatori e rappresentanti istituzionali che ieri hanno partecipato al convegno sulle nuove frontiere del turismo, organizzato a bordo della nave Msc Fantasia, l'ultima nata del gruppo armatoriale partenopeo, che oggi sarà inaugurata alla Stazione marittima da una madrina d'eccezione: Sofia Loren. «Finora in Italia una politica nazionale del turismo non è mai stata messa in campo», afferma il sottosegretario al Tu-

rismo Michela Vittoria Brambilla, reduce da un incontro a Madrid con il collega Joan Mesquida Ferrando.

L'idea della Brambilla per rilanciare il settore è promuovere, con l'accordo dei governi dei rispettivi Paesi, pacchetti turistici che comprendano Italia, Francia e Spagna, per creare itinerari «che non avrebbero eguali al mondo». Ma la ricetta del sottosegretario per superare la stagnazione di un comparto che sta subendo i riflessi della crisi economica mondiale passa anche per il potenziamento dei voli low cost, il sostegno creditizio alle imprese del settore e il varo di una scuola di alta formazione. A gennaio, poi, sarà la volta degli Stati generali del turismo, in cui, spiega la Brambilla, si proverà a elaborare una strategia di offerta «che tenga conto di un turista con sempre meno soldi e meno giorni liberi».

Punta il dito contro la politica di promozione «vecchio stile» il presidente di Confturismo Bernabò Bocca. Una politica che, per il numero uno dell'Ente nazionale per il turismo Matteo Marzotto, è troppo

GLI INTERVENTI



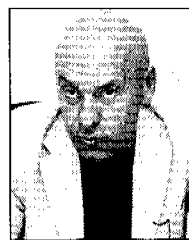
BRAMBILLA

Il sottosegretario: finora una politica per il turismo non è mai stata messa in campo



MARZOTTO

L'industriale: spreco di risorse da parte degli enti locali



VELARDI

L'assessore: situazione monitorata possiamo continuare sulla stessa linea



frammentata: «Mentre l'Enit dispone di 28 milioni da spendere in promozione nel 2008 e solo 15 nel 2009 - spiega - le Regioni mettono in campo ogni anno azioni per oltre 300 milioni e spesso vengono sprecate perché non c'è una promozione unitaria, necessaria invece per il marchio Italia che non è più appetibile come una volta». A salvarsi dal difficile momento del turismo sembra essere il mercato delle crociere, che, sottolinea il direttore generale di Msc Domenico Pellegrino, «viaggia verso il traguardo di 14,5 milioni di passeggeri entro il 2015, triplicando i valori del 2005».

Ma il convegno è l'occasione per ritornare sulla polemica tra operatori e istituzioni in Campania. «Finora tutte le promesse della Regione sono state disattese», è la denuncia di Pasquale Gentile, leader dell'associazione albergatori di Napoli, che avverte: «Se in tempi brevi le istituzioni non forniranno garanzie al settore che più di tutti sta soffrendo, non tarderemo a intraprendere iniziative plateali, prima che sia la crisi a obbligarci a licenziare».

Crisi che però l'assessore regionale al Turismo Claudio Velardi prova a minimizzare, almeno per quanto riguarda il periodo natalizio: «Stiamo monitorando la situazione delle presenze turistiche settimana per settimana e il Natale è incominciato bene - sostiene -. Nel weekend dell'Immacolata si sono registrate ottime presenze negli alberghi napoletani». Questa settimana sono sbarcati in città meno turisti per colpa del maltempo, ma, conclude Velardi, «credo che il Natale, così com'è cominciato bene, possa continuare sulla stessa linea».

L'ANTEPRIMA

Sulla Msc Fantasia, l'ammiraglia della compagnia di navigazione Msc Crociere si svolto il convegno sulle nuove frontiere del turismo. Un'anteprima all'inaugurazione ufficiale che avverrà oggi con una madrina di eccezione, Sophia Loren. A discutere di strategie per attirare più visitatori in Italia, e soprattutto nelle regioni del sud, c'era anche

il sottosegretario al Turismo **Michela Vittoria Brambilla**, appena rientrata da Madrid dove ha avuto un incontro con il collega spagnolo Joan Mesquida Ferrando per stabilire accordi che rendano possibili pacchetti turistici tali da coinvolgere Italia, Francia e Spagna in un unico itinerario «che non avrebbe pari al mondo».

