

Delegazione guidata da Pizzolante e Lombardi. Decise lezioni di ospitalità al resto del Paese
La Brambilla chiede a Rimini ripetizioni di turismo



I riminesi con Michela **Brambilla**

RIMINI. I "saggi" del turismo riminese daranno lezioni di creatività e ospitalità al resto del paese. E' la decisione scaturita ieri dall'incontro fra il sottosegretario al turismo **Michela Vittoria Brambilla** e alcuni imprenditori e professionisti rappresentativi del sistema turistico riminese, guidati dal deputato Sergio Pizzolante e dal consigliere regionale Marco Lombardi del **Pdl**.

Durante il meeting è stata ideata la costituzione di un gruppo di lavoro permanente di operatori riminesi e romagnoli («una sorta di Fondazione Rimini», spiega Pizzolante), che sotto l'egida del dipartimento nazionale del turismo e del sottosegretario crei un appuntamento annuale di rilievo nazionale. Il progetto è una "due giorni" sul turismo rivolta agli amministratori locali e agli imprenditori, da tenersi a Rimini, con l'obiettivo di stimolare la crescita del turismo italiano sui valori della creatività e dell'ospitalità. I "saggi" riminesi del turismo studieranno anche altre iniziative formative: il sottosegretario ha chiesto di avere un progetto entro la fine di gennaio. La discussione si è soffermata inoltre sul "sistema Rimini", riferisce Pizzolante. «Il sottosegretario si è detto consapevole che la Rimini turistica è principalmente creatività e cultura dell'ospitalità, valori da esportare per contribuire alla crescita di tutto il sistema turistico nazionale»

