

Al World Travel Market

Made in Puglia: una fiera pure a Londra

Dalla Puglia il rostro 'prodotto' in Fiera. Come al solito il successo è stato assicurato. L'assessore al Turismo, Magda Terrevoli, ha partecipato all'inaugurazione del Wtm, l'evento globale dell'industria turistica, per promuovere la 'Puglia dei turismi' a Londra insieme al ministro del Turismo, Vittoria Brambilla che si conclude oggi. "La nostra partecipazione ad una fiera così importante per il settore turistico mondiale e in un mercato di grande interesse per la nostra regione, è finalizzata ad esportare ed affermare sempre più il 'brand Puglia' ed il 'Sistema Italia' nei circuiti dei mercati internazionali. "L'incoming dal Regno Unito- ha detto l'assessore- verso la nostra regione nel 2008 si è attestato sul 18 per cento circa, oscillando tra il secondo e terzo posto nella classifica degli Stati esteri che scelgono la Puglia. "Durante il 2009 il 20 per cento dei tour operator ha venduto il prodotto 'Puglia' che ha riconfermato - per quanto riguarda l'incoming - gli stessi dati dell'anno precedente. Il mercato inglese fa registrare ottimi riscontri anche sul portale istituzionale del turismo 'viaggiareinpuglia.it'. Infatti, nel mese di settembre di quest'anno, gli accessi al sito sono stati pari al +62,76 per cento rispetto allo stesso periodo del 2008", ha commentato l'assessore Magda Terrevoli.

