

Il riconoscimento Il portale viaggiareinpuglia.it premiato nella giornata inaugurale della fiera

La Puglia sbarca alla Bit con l'«Award» per il sito

650

i metri quadrati occupati dallo stand della Regione Puglia

350

le migliaia di euro che verranno spese dalla Regione per l'evento

MILANO — Il turismo pugliese si presenta al mondo. Il palcoscenico è Milano, Borsa internazionale del turismo o, per chi preferisce le sigle, Bit. E quest'anno lo fa con un riconoscimento in più, il Bit Award per il miglior sito italiano del turismo, consegnato nelle mani dell'assessore regionale Massimo Ostillio dal sottosegretario Maria Vittoria Brambilla. A scegliere il portale viaggiareinpuglia.it è stato un centro studi dell'Università La Sapienza di Roma, che lo ha giudicato il migliore per «accessibilità, efficienza, organizzazione e qualità dell'informazione e dei contenuti». L'ospitalità pugliese ha portato alla Fiera di Milano, una delle più importanti al mondo per questo settore, tutta la sua ricchezza in fatto di sapori e odori. Tra le iniziative che hanno fatto registrare il tutto esaurito le lezioni di preparazione di piatti tipici organizzate dal Movimento turismo del vino e coordinate dagli chef Antonio De Rosa, Domenico Maggi e Corrado De Virgilio. Sette ore di cucina ogni giorno, per sette specialità diverse, dalla frutta a colazione alle *strascenate* con carciofi e cacioricotta. L'area Salento risponde con un menu diverso per ogni

giorno della fiera, da offrire a operatori del settore, turisti e autorità. «Ci hanno fatto i complimenti anche tutti i concorrenti che hanno visitato i nostri spazi - ha detto Alfredo Prete, presidente della Camera di Commercio di Lecce - e soprattutto le aziende sul territorio. In fondo il nostro lavoro è valorizzare il loro patrimonio». Gli stand di ogni Provincia, Comune o attrattiva turistica hanno portato alla Bit un percorso di olio, vini e prodotti tipici, strategia privilegiata per convincere i turisti a scoprire la Puglia o tornarci nonostante la crisi. Le prospettive fosche si sconfiggono anche con una comunicazione puntuale ed efficiente. Per questo il premio per il sito dedicato all'accoglienza turistica è stato accolto con entusiasmo. «Un risultato - ha commentato l'assessore Ostillio - che conferma la bontà del lavoro svolto finora e della scelta di un mix di pubblico e privato per soddisfare a pieno le esigenze dell'utente turista». La premiazione è stata anche l'occasione per annunciare la candidatura di Monte Sant'Angelo come sito Unesco. Se accolta, sarebbe l'antidoto perfetto al pessimismo.

Ferdinando Cotugno

