

# Turismo, il Veneto punta agli Usa

## 60 milioni

### Le presenze

Dal mare alla montagna, il Veneto ha registrato 60 milioni di pernottamenti, dei quali il 60% di turisti esteri

## + 18%

### L'aumento

I turisti russi sono cresciuti del 18%. Anche olandesi (+12,5%) e danesi (+1,6%) aumentano

**La Bit Manzato:** «Promozione aggressiva  
Più linee verso il Nord Europa negli aeroporti»

**L'Enit Marzotto:** «Italia, la crisi è in arrivo  
ma la nostra regione ne risentirà meno»

### La Regione premiata al Bit di Milano, per la miglior campagna pubblicitaria e il «marchio ombrello»

MILANO - «La crisi economica internazionale si abatterà sul turismo italiano, ma il Veneto, con un'offerta che spazia dal mare ai monti, dai laghi alle città d'arte, ne risentirà meno».

Parola di Matteo Marzotto, presidente dell'Ente Nazionale Italiano del Turismo (Enit), intervenuto ieri nello spazio espositivo del Veneto alla Borsa Internazionale del Turismo di Milano. Nella più importante vetrina italiana dedicata ai viaggiatori, il turismo secondo il vicepresidente del Veneto Franco Manzato continua sulla strada tracciata da Luca Zaia: promozione unificata e massiccia, con sbarco negli States, per aggredire la crisi. Ieri nel quartiere fieristico di Rho, la Borsa del turismo si è aperta subito con un premio al Veneto per la «miglior campagna pubblicitaria», dove gli

esperti del settore hanno riconosciuto il merito di aver utilizzato il «marchio ombrello» del turismo associato, quest'anno, anche all'agroalimentare. Ma le principali attenzioni del Bit 2009 erano tutte rivolte verso un solo interrogativo: il 2009 sarà anno di crisi? «Io parlerei di crisi 2009 e 2010 perché, è inevitabile, colpirà anche l'Italia - spiega Matteo Marzotto -. La Iata, che è l'associazione che raggruppa le linee aeree, prevede per il 2009 un calo almeno del 3,5% anche se ora è estremamente difficile dire cosa succederà. In questo contesto il Veneto ha però grandi chance da giocare: Venezia, la cultura, i laghi, le città, le spiagge, ha tutto». Un filo conduttore, quello della temuta crisi per la prima economia del Veneto (12 milioni di fatturato nel 2008) su cui è intervenuto più volte il vicepresidente del Veneto Franco Manzato. «Noi reagiamo contrattaccando con una promozione aggressiva».

Ecco allora che il Veneto si prepara a conquistare l'America con promozioni ed eventi.

L'assessorato al Turismo ha

messo a bilancio 30 milioni di euro anche per l'Europa, nei paesi del Nord ed Est Europa; nel 2010 dieci milioni di euro saranno riservati alla promozione dell'agroalimentare. Non solo: «Attiveremo un tavolo politico per incrementare di almeno 7-8 linee aeree gli aeroporti di Venezia, Treviso, Verona, con collegamenti in particolare nel Nord Europa». Dal mare ai monti la nostra regione ha registrato oltre 60 milioni di pernottamenti dei quali il 60% di turisti esteri: un sesto del totale nazionale a dimostrare che il Veneto è la regione più turistica d'Italia.

I tedeschi si sono riconfermati lo zoccolo duro, anche se in diminuzione del 2,5 per cento assieme agli austriaci (-7,3%) inglesi (-6,6%) e degli statunitensi (-18,6%).

Aumentati i turisti del Nord Europa: olandesi (+12,5%) danesi (+16,3%), russi (+18%). Risultati positivi a Bibione e Caorle (+3,5%), Cavallino (+2%),



Chioggia (+2%) e Rosolina (+2,9%), flessione a Jesolo ed Eraclea (- 2,5%).

Le abbondanti neviccate di fine anno hanno lanciato le località montane con pernottamenti incrementati del 2,4%. Appena sufficiente il turismo termale, Abano e Montegrotto, aumento di pernottamenti italiani (+4,5%), ma una grossa flessione di stranieri (-6,8%). Male le città d'arte trainate da Venezia. Quanto allo spazio veneto alla Bit (costo 1,6 milioni di euro) il Veneto è su un'area di 2000 mq, che propone da Venezia alle città d'arte, Villa Trissino, una pista di sabbia dove si sono sfidati a colpi di biglia Igor Cassina, Matteo Tagliariol e Alberto Cissola. E un forno a 1000 gradi dove i vetrai di Murano hanno costruito un tapiro di vetro per consegnarlo a Valerio Staffelli. Il risultato, nel primo giorno di Bit: folla di pubblico, compreso il sottosegretario al turismo Michela Vittoria Brambilla.

**Mauro Zanutto**