

Il sottosegretario Brambilla visita lo stand dell'Abruzzo

Va migliorata la qualità della spesa per il turismo

Le province hanno presentato i prodotti turistici



PESCARA – “Bello e accogliente”. Questo il commento di Maria Vittoria Brambilla, sottosegretario al turismo dopo la visita allo stand abruzzese della Bit. Un giudizio positivo nonostante tutto. Quest’anno infatti il padiglione della regione è stato notevolmente ridotto rispetto al passato a causa delle minori risorse finanziarie disponibili. “Uno stand pensato e strutturato bene – ha aggiunto il sottosegretario Brambilla - in grado di mettere in risalto l’offerta turistica abruzzese e le bellezze della regione”. “L’interesse mostrato dal sottosegretario – ha commentato l’assessore regionale al turismo Mauro Di Dalmazio - così come quello degli operatori del turismo nazionale, sono uno stimolo per il futuro, anche se dobbiamo sempre tenere a mente che in un periodo di crisi è indispensabile e necessario razionalizzare le poche risorse a disposizione”. Parlando delle politiche di promozione regionale, Di Dalmazio si è soffermato sulla necessità di “una maggiore oculatezza nella spesa regionale in materia di promozione turistica”. Spalleggiato dal Presidente dell’E-

nit Matteo Marzotto, Di Dalmazio ha candidamente ammesso che “i soldi a disposizione per avviare iniziative di marketing sono pochi e che quei pochi vengono dispersi inutilmente soprattutto quando arrivano dalle regioni agli enti locali”. L’assessore si è detto pronto a “favorire una svolta decisiva alla politica di promozione con l’azione unitaria in tutte le regioni”. Nel corso del convegno d’apertura della Bit, interamente dedicato a possibili strategie per superare il momento di difficoltà del settore, anche l’assessore Di Dalmazio ha condiviso l’importanza di fronteggiare la crisi facendo squadra, abbattendo i paletti che hanno sempre diviso lo stato dalle regioni ed eliminando una burocrazia eccessiva che uccide anche il turismo. Nel corso della fiera, regione Abruzzo e Azienda di promozione turistica hanno presentato un doppio progetto che interessa la mon-

tagna: la mappatura in Gps dell’Appennino centrale, che permetterà di scoprire gli angoli più suggestivi del territorio e l’Alta via sci alpinistica del-

l’Appennino centrale’. La prima iniziativa è la mappa digitale MyNav, simile ai navigatori satellitari utilizzati in automobile, con i sentieri distinti per nome, difficoltà, le piste da sci, le strade percorribili, i percorsi mountain bike e gli itinerari cicloturistici. La seconda iniziativa, l’Alta via sci alpinistica, permetterà invece una traversata con gli sci attraverso i maggiori gruppi montuosi dell’Appennino centrale. I rilievi montuosi interessati sono i Monti Sibillini, quelli della Laga, il Gran Sasso, il Gruppo del Velini-Sirente, i Monti marsicani e le montagne della Maiella. L’intera giornata di ieri della Bit infine è stata dedicata alle Province. Le quattro abruzzesi hanno presentato, in quattro conferenze diverse, i prodotti turistici sui quali si concentrerà la promozione 2009. **G. B.**

