

Dalla Bit un ponte per l'Expo 2015

La sfida delle imprese lombarde

All'inaugurazione della Borsa internazionale del turismo Formigoni incoraggia le aziende della regione a puntare su storia e innovazione: Milano eletta miglior meta congressuale, Roma è la più amata d'Italia

MARA CONSOLI

Roma «città d'Italia», Milano numero uno per la congressistica. La 29esima edizione della Borsa internazionale del turismo inaugurata ieri alla Fiera di Rho-Milano, alla presenza del sottosegretario alla Presidenza del Consiglio, con delega al Turismo, Michela Vittoria Brambilla, del presidente di Confindustria Emma Marcegaglia e del presidente della Regione Lombardia Roberto Formigoni, conferma la capitale al primo posto delle scelte dei turisti e lancia il capoluogo lombardo verso l'Expo 2015.

«Il turismo - ha osservato Formigoni all'apertura del Salone aperto fino a sabato - si conferma uno straordinario fenomeno sociale e, allo stesso tempo, un settore economico molto vitale a cui anche la Lombardia, prima Regione in Italia per concentrazione di imprese turistiche contribuisce fattivamente agendo sulla forza della tradizione, dell'innovazione e dell'alleanza».

La Lombardia è presente al Bit con tre stand che rappresentano i due assi fondamentali di sviluppo citati da Formigoni nel suo saluto al Bit: storia e innovazione. Da una parte spicca una mostra interamente dedicata agli itinerari della fede che, attraverso le immagini delle più belle chiese lombarde alternate a 48 riproduzioni di crocifissioni, ripercorre 700 anni di storia dell'arte e dell'identità lombarda e, dall'altra, il lancio di una nuova piattaforma digitale di mappe interattive delle città lombarde e delle aree turistiche (Visual Lombardia) che attraverso dei semplici clic consente di conoscere a fondo le bellezze della nostra Regione stando semplicemente davanti al computer. Il Bit è «un'altra tappa

di avvicinamento all'Expo del 2015 - ha spiegato Formigoni - Saranno 6 anni di eventi e appuntamenti in cui dovremo avere una capacità attrattiva talmente forte da diventare capaci di convincere milioni di persone a venire qui. Una sfida a tutto campo». «E' vero - ha concluso - è stato perso del tempo, ma le difficoltà è meglio incontrarle subito, e oggi siamo tutti consapevoli che bisogna ripartire, cominciando proprio dal Tavolo Lombardia già convocato per lunedì prossimo e in cui saranno presenti tutti gli attori coinvolti». Fa ben sperare quindi il Bit Tourism Award assegnato a Milano dagli agenti di viaggio italiani come migliore destinazione congressuale italiana.

Secondo i dati più recenti diffusi da Confturismo e Confcommercio, il turismo italiano, nonostante la crisi economica internazionale, ha chiuso il 2008 con un giro d'affari pari al 10,5% del Pil nazionale, dando occupazione diretta e indiretta a oltre 2 milioni di persone che corrispondono al 9% della forza lavorativa dell'intero Paese. Anche quest'anno è Roma la città preferita dagli italiani. La Capitale è infatti la vincitrice del Bit Tourism Award 2009, organizzato in collaborazione con Panorama Travel, nella categoria città italiana. Nel voto del pubblico, Roma ha superato Firenze e Venezia, mentre la regione italiana più amata è risultata ancora una volta la Toscana, seguita da Sardegna e Sicilia. Il viaggio in Italia più desiderato è in Sicilia, che batte Sardegna e Toscana. All'estero, la città top del 2009 è Parigi, seguita da Londra e New York. La categoria Stato estero vede la conferma degli Usa, che superano Francia e Spagna, mentre il viaggio da sogno è in Australia, seguita da Polinesia e Usa.

