



# VENEETO



**MURARO E MANZATO INAUGURANO LO STAND COL SOTTOSEGRETARIO BRAMBILLA**

## Sport e cucina locale, Treviso protagonista alla Bit



MILAN - Il club di prodotto "La Provincia dello Sport", il circuito del golf e la terra di misteri e leggende: sono queste le nuove carte turistiche sulle quali, insieme all'enogastronomia, punta il Trevigiano. La "strategia" 2009 della Marca è stata presentata alla Bit (Borsa internazionale del turismo) di Milano. All'inaugurazione dello stand (nella foto), insieme al presidente della Provincia **Leonardo Muraro** (a sinistra) e il vicepresidente della Regione Veneto, **Franco Manzato** (a destra), c'era anche la sottosegretaria alla Presidenza del Consiglio con delega al Turismo, **Michela Vittoria Brambilla** (in centro).

