

Il turismo si mette in mostra alla Borsa internazionale

Milano, al via la 'Bit' tra paure e nuove formule promozionali



PROMOZIONE
Miss Italia Miriam Leoni
insieme a Luca Toni,
testimonial della regione
Emilia-Romagna

di ALESSANDRO GOLDONI

APRE A MILANO la 29° edizione della Bit, la Borsa Internazionale del Turismo. Per quattro giorni, sotto i padiglioni della fiera di Rho, si incontreranno i protagonisti del business turistico italiano e straniero: buyers, tour operator, agenzie di viaggio.

LE STIME
Gli operatori parlano di un calo tra il 3 e il 10%

La kermesse si presenta con tutte le carte in regola anche in questa edizione 2009: 140 i paesi che presentano le loro offerte, 5 mila gli espositori. Oltre 155 mila i visitatori attesi. In esposizione, per la prima volta, Bulgaria, Cambogia, Costa d'Avorio, Fiji, Filippine, Georgia, Giordania, Kenia, Montenegro. Tante presenze ma tanti timori sul futuro del settore, investito dalla grave crisi mondiale. E mentre si esplorano nuove opportunità come il 'turismo religioso',

un'indagine del Ciset (centro internazionale di studi sull'economia turistica) e di Federturismo Confindustria, indica «una diminuzione del 5% degli arrivi di turi-

sti stranieri e del 3,3% di italiani rispetto all'inverno scorso».

Ancor più nere le cifre di Bernabò Bocca, presidente Conf-turismo: «-10% di presenze negli alberghi italiani i primi tre mesi dell'anno. Calo dei tedeschi, crollo dei turisti americani, prevedono gli esperti. Si stimano mancati introiti per il comparto attorno ai 4,5 miliardi di euro. Come correre ai ripari?

Il sottosegretario con delega al turismo, Vittoria Brambilla, che interverrà al convegno inaugurale Bit promette «un pressing senza precedenti per dare al turismo la giusta importanza».

E a livello locale ci si sta già muovendo:

l'Emilia-Romagna, presente alla Bit con uno stand di 250 metri quadri, si appresta

a un'inedita campagna di primavera sul mercato tedesco «la formula, rivolta alle famiglie è: soggiorno gratis per il primo figlio e al 50% per il secondo», spiega Andrea Babbi amministratore delegato di Apt.

Le Marche, invece, puntano mol-

to sul turismo d'arte e le grandi mostre, e mettono in palio una sorta di lotteria con 300 viaggi in premio.

LE MISURE
Brambilla:
«Al settore daremo la giusta importanza»

