

In breve

Turismo

**Ecco il logo "Italia"
il presidente del consiglio:
"Occorre cambiar marcia"**

■ "Per quanto riguarda il turismo vorremmo cambiare musica". Lo ha detto il presidente del Consiglio, Silvio Berlusconi, nel corso di una conferenza stampa a palazzo Chigi per la presentazione di magic Italy, il nuovo logo per sviluppare il turismo in Italia. In questi anni, ha aggiunto, "l'Italia è stata scavalcata da Francia, Spagna, Stati Uniti e anche dalla Cina. Gran parte di questa discesa dovuta al fatto che non c'è più stata promozione all'estero", ma anche alla "sciagurata riforma della costituzione fatta dalla sinistra". Il nostro obiettivo, ha sottolineato, è quello di portare il turismo al 20% del nostro Pil. Il nuovo marchio per il rilancio del made in Italy è "il logo Italia attraversato da un baffo tricolore, come uno sventolio ondeggiante. Ordine e rigore insieme alla leggerezza e alla musicalità del paese, uno stile di vita italiano unico", come lo ha definito alla presentazione il ministro del Turismo Michela Brambilla. Al logo e alla nuova veste grafica dell'Italia si affianca lo slogan *Magic Italy* scelto per il nuovo magazine, un bimensile il cui primo numero uscirà in occasione del G8 e avrà in copertina l'Abruzzo. Un magazine che racconterà le eccellenze del Bel Paese. Il ministro ha inoltre annunciato che a metà luglio il portale www.italia.it andrà on line in versione promozionale.

