NUOVO GIORNALE DI BERGAMO

26-MAG-2009

Diffusione: n.d. Lettori: n.d. Direttore: Paolo Provenzi da pag. 2

Politica. Il candidato sindaco: «Offerte turistiche, culturali e gastronomiche»

PdL, Tentorio lancia il marchio «Bergamo»

IN MEZZO AI CANDIDATI - Pirovano, Brambilla e Tentorio

BERGAMO - Al Tentorio Point, ad attendere la neoministra del turismo, che da un momento all'altro deve imboccare via Borfuro seduta nel sedile posteriore della macchina blu, c'è tra gli altri **Franco Tentorio.** Scesa dalla macchina con il suo tacco alto che picchia con decisione al suolo, **Michela Vittoria Brambilla,** si fa largo tra la folla e raggiunge il candidato sindaco del Pdl, i due si abbracciano, si scambiano sorrisi e saluti per poi raggiungere la sala al piano inferiore dove tutto è pronto per la conferenza stampa. Dal palchetto allestito, sullo sfondo, i colori del Centrodestra con gli stemmi dei partiti ripetuti in sequenza, Tentorio prende la parola, indirizzandosi alla stampa presente, ai fedelissimi del partito, ai cittadini che gli daranno la preferenza al seggio elettorale, e al microfono esordisce con un particolare saluto: *«Un benvenuto di cuore a tutti nella nostra casa, e un benvenuto particolare e speciale al ministro del turismo che nelle sue prime uscite ha voluto venire qui da noi»* e introducendo il tema dell'incontro aggiunge *«il turismo è una settore molto importante per la nostra terra e per la nostra meravigliosa città».*

Purtroppo, lascia intendere il candidato al comune di Bergamo, fino ad ora resta *«un turismo mordi e fuggi. Serve operare perché i turisti si fermino per più giorni in città. Solo così ne possiamo trarre beneficio perché farli restare di più significa rafforzare il commercio e tutte le attività connesse al turismo».* Il suo pensiero, in un momento di crisi economica come questa, va alla situazione attuale delle industrie che fino a poco tempo fa erano la base dell'economia locale ma che oggi sono in difficoltà. Per questo motivo serve trovare soluzioni alternative, serve dare respiro e una delle soluzioni passa proprio per la valorizzazione e per il potenziamento del turismo locale. Creare oltre all'indotto, anche maggiori possibilità di trovare occupazione. *«E' importante* - conclude Tentorio lanciando uno sguardo di sintonia alla Brambilla seduta a suo fianco - *avere un ministro del turismo che ci appoggia in questa strategia».* Il rilancio delle città dal punto di vista turistico passa per la creazione di *«un "marchio Bergamo" per la promozione di offerte turistiche, culturali e gastronomiche»* come si legge nel programma presentato dal candidato sindaco. ***Ar.Ni.***

Cronaca

PdL, Tentorio lancia il marchio «Bergamo»