



Ministero del Turismo

PIANO PER IL RILANCIO DELL'IMMAGINE E DEL TURISMO DELL'ABRUZZO (mesi luglio/agosto/settembre)

**A cura del Ministero del Turismo
con la collaborazione della Regione Abruzzo**

La campagna, che comunicherà le straordinarie e poco conosciute bellezze dell'Abruzzo, in questa prima fase, sarà volta a promuovere "Le sette Vie d'Abruzzo" così individuate:

- **la via del Sacro e del mistero;**
- **la via dei Borghi antichi;**
- **la via dell'Acqua e del Sole;**
- **la via degli animali selvaggi;**
- **la via della natura selvaggia;**
- **la via dei sapori;**
- **la via del cuore.**

Il piano per il rilancio dell'immagine e del turismo dell'Abruzzo prevede:

- **Alitalia e Trenitalia.** Grazie ad un particolare accordo, Alitalia metterà a disposizione una tariffa unica "fly & drive" da tutta Italia verso l'Abruzzo a partire da 89 Euro tutto incluso; Trenitalia offrirà uno sconto del 30% sui viaggi di andata e ritorno per l'Abruzzo dal 1 luglio al 30 settembre. Inoltre, per lo stesso periodo, 21 filmati tratti "Le sette Vie d'Abruzzo" saranno diffusi a bordo dei treni ad Alta Velocità, nelle stazioni ferroviarie, a bordo degli aerei, nelle salette vip e nelle televisioni a circuito chiuso degli aeroporti.
- **G8.** Gli splendidi filmati delle sette vie dell'Abruzzo avranno uno spazio espositivo importante in occasione del G8;



Ministero del Turismo

- **Magic Italy – Abruzzo.** Le sette vie saranno anche il grande servizio d'apertura della rivista "Magic Italy", al suo primo numero, che verrà distribuita al G8 e sarà dedicata alle eccellenze italiane. Verranno, inoltre, utilizzati anche i canali di distribuzione Alitalia e Trenitalia precedentemente elencati.
- **WEB.** I filmati delle sette vie d'Abruzzo saranno inseriti nel sito www.italia.it, on line in una prima versione promozionale dalla seconda settimana di luglio, con filmati della durata di 6/7 minuti per ciascuna via.
- **I libri.** Le sette vie d'Abruzzo avranno anche una versione cartacea curata dalla Regione Abruzzo. I sette volumi, snelli ma ricchi di fotografie ed itinerari, saranno diffusi ai partecipanti del G8, attraverso le sedi Enit e i canali distributivi di Alitalia e Trenitalia. Saranno realizzati in lingua italiana ed inglese.
- **Giochi Mediterraneo.** Il Ministero del Turismo, in collaborazione con RAI, ha approntato una campagna con autorevoli testimonial del mondo dello sport dal titolo "Lo sport italiano con l'Abruzzo nel cuore" (Valentina Vezzali, Yuri Chechi, Antonio Rossi, Gelindo Bordin, Andrea Lucchetta). Questi filmati saranno mandati in onda durante le telecronache sportive dei Giochi del Mediterraneo, il cui segnale sarà ripetuto dalle numerose emittenti televisive internazionali presenti all'evento. All'apertura di ogni collegamento con i Giochi, saranno anche trasmesse alcune "cartoline" con immagini spettacolari della Regione Abruzzo, realizzate dal Ministero del Turismo.
- **Evento.** Presentazione del meeting "TURISMO E LE SFIDE DEL FUTURO" che si terrà a Fonte Cerreto-Assergi (AQ) il 28 Giugno e che, inserendosi all'interno dei Giochi del Mediterraneo, verrà promosso attraverso i medesimi canali mediatici. Si analizzeranno le nuove opportunità di turismo giovanile e all'aria aperta, riunendo Enti ed operatori pubblici e privati, per la promozione di un territorio che vanta innumerevoli eccellenze anche per quanto riguarda un turismo della natura.