



Ministero del Turismo



La partnership tra il Ministero del Turismo e Alitalia

Comitato Ministeriale per la programmazione ed il coordinamento

Agenda



- Obiettivi
- L'Offerta di Alitalia per il sistema turismo Italia
 - Il network
 - L'offerta commerciale integrata
 - Il piano di Comunicazione e Co-Marketing
- La prima occasione di verifica della partnership: le iniziative di sostegno per l'Abruzzo



Obiettivi del progetto



- Il Ministero del Turismo ed Alitalia intraprendono un percorso di partnership strategica per lo sviluppo dei flussi turistici con destinazione Italia finalizzata a
 - migliorare la competitività dell'offerta turistica del Paese
 - migliorare il tasso di riempimento degli aerei Alitalia e la remunerazione del capitale investito
- Le strategie operative del piano sono
 - Sviluppo del traffico sulle direttrici Nord Sud coperte dalla rete Alitalia
 - Sviluppo del traffico incoming dai paesi target all'estero già raggiunti dalle iniziative del Ministero del Turismo e coperti dalla rete Alitalia
 - Definizione di un sistema d'offerta integrato finalizzato a valorizzare le risorse naturali, culturali, artistiche del territorio, promuovendo le specificità dei Luoghi d'Italia in Italia e all'estero
- Il sistema d'offerta integrata e dedicata sarà articolato su 3 leve strategiche:
 - Lo sviluppo del network dei collegamenti
 - Offerta commerciale integrata
 - Piano di Comunicazione & Co-Marketing

Lo sviluppo del network



- Alitalia già oggi serve la gran parte delle destinazioni interessate dalle iniziative del Ministero del Turismo sui mercati internazionali
- Alitalia inoltre è disponibile a incrementare collegamenti all'interno del Paese laddove esista un potenziale di sinergia con il Ministero del Turismo finalizzato allo sviluppo di flussi di traffico incrementali
- Alitalia valuterà inoltre la possibilità di sviluppare collegamenti internazionali di interesse strategico per il turismo incoming verso l'Italia e compatibili con gli obiettivi di sviluppo del business della Compagnia

Azioni per la definizione di un'offerta commerciale integrata



- Partecipazione di Alitalia al comitato ministeriale di programmazione e coordinamento per l'indirizzo e lo sviluppo dei flussi turistici, con particolare focalizzazione su aree del paese ad elevato potenziale
- Cooperazione stretta con il Ministero del Turismo per la predisposizione di prodotti turistici regionali, con forte caratterizzazione di branding, da promuovere all'estero e all'interno del paese (diretrici Nord Sud), facendo leva sulla copertura internazionale dei 2 partner e con il supporto degli operatori turistici locali specializzati
- Attivazione di iniziative promozionali ad hoc per incentivare flussi turistici da paesi obiettivo verso l'Italia in concomitanza di eventi o per periodi dell'anno d'interesse.
- Creazione di pacchetti in collaborazione con Tour Operator nazionali ed internazionali specializzati e già partner di Alitalia per promuovere lo sviluppo del traffico turistico anche in periodi di bassa stagione e la valorizzazione di zone ad alto potenziale turistico
- Definizione di soluzioni di trasporto intermodale con partner ferroviari, navali e stradali al fine di incrementare l'accessibilità dei territori

Il Piano di Comunicazione e Co-Marketing



- Alitalia propone un piano di comunicazione e marketing integrato che consentirà di promuovere il sistema turistico italiano, i territori, le loro peculiarità e che le iniziative turistiche/sociali che Ministero del Turismo intende promuovere.
- Il piano si articola sui principali prodotti dell'offerta del sistema turistico Italia e prevede:
 - La predisposizione di momenti di comunicazione co-branded anche attraverso l'utilizzo dei media Alitalia, tra i quali:
 - Web (banner, direct mailing in Italia e all'Estero)
 - Database Mille miglia per veicolazione delle offerte
 - Sale CFA
 - Media a bordo (Flyer on board, Video on board, etc)
 - Nuovo magazine "Ulisse"
 - La definizione di promozioni ad hoc legate a servizi a valore aggiunto con la nuova rete di partner Alitalia (es. autonoleggio, catene alberghiere, circuiti City Card, servizi di trasporto pubblico, etc.)
 - L'organizzazione di eventi trade e media
 - La partecipazione a eventi Ministero del Turismo ed Enit
 - La presenza sul portale Italia.it

Alitalia, partner del Ministero del Turismo in occasione delle iniziative di sostegno per l'Abruzzo

- La partnership tra Alitalia ed il Ministero del Turismo si è concretizzata in occasione delle iniziative dedicate e di sostegno all'Abruzzo, promosse dal Ministero e da Alitalia stessa, attraverso una serie di attività:
 - Fly&Drive: iniziativa di volo più autonoleggio (Maggiore) a tariffe dedicate e agevolate, accessibili da chiunque vola con Alitalia e noleggia un'auto destinazione Abruzzo. L'offerta sarà valida dal 1 luglio 2009 al 31 ottobre 2009
 - Proiezione del video dedicato alle 7 vie dell'Abruzzo (i 7 più belli itinerari turistici) sui video a bordo della flotta Alitalia
 - Distribuzione della Rivista 'Magic Italy' in tutte le sale CFA Alitalia
 - Banner Alitalia Official Carrier G8 su Home Page del Portale Italia
 - Presenza di Alitalia sulla rivista Magic Italy con una pagina pubblicitaria Alitalia Official Carrier G8 / Alitalia per l'Abruzzo
- La finalità di tali iniziative congiunte è quella di individuare sinergie che possano rappresentare altrettanti momenti di sostegno al sistema Paese.