

ROCCARASO

Turismo montano, oggi gli stati generali

Incontro tra amministratori, ristoratori e imprenditori del comparto



Cipriani, sindaco di Roccaraso

ROCCARASO. Imprenditori turistici, ristoratori, guide, amministratori locali. Ci saranno rappresentanti dell'intero comparto turistico oggi per gli Stati generali del turismo montano, che Assoturismo-Confesercenti ha organizzato a Roccaraso a partire dalle 10,30.

Nella sala consiliare del municipio, location dell'evento, si discuterà infatti della grave situazione in cui versa il turismo montano, che secondo le prime rilevazioni del centro studi di Confesercenti Abruzzo, sta scontando un crollo di prenotazioni del 90 per cento rispetto al 2008. Sono attesi imprenditori e amministratori di tutte le zone montane: Parchi nazionali, Gran sasso teramano, Maiella, Alto Sangro, Cinque Miglia. «Noi abbiamo avviato una prima campagna di promozione come consorzio Abruzzo Relax, e stiamo ricorrendo a tutti gli strumenti di comunicazione. Ma è necessario un intervento massiccio» dice il direttore regionale di Confesercenti **Enzo Giammarino**, «perché la situazione è davvero grave: in montagna ci sono interi centri che vivono di turismo».

I lavori degli Stati generali si apriranno con la relazione di **Daniele Zunica**, presidente regionale di Assoturismo-Confesercenti, per proseguire con l'intervento di **Armando Cipriani** nella doppia veste di sindaco di Roccaraso e dirigente nazionale di Asshotel-Confesercenti. Interverrà inoltre il direttore regionale di Confesercenti En-

L'allarme di Assoturismo:

«Le prenotazioni sono crollate del 90% rispetto all'anno precedente»

zo Giammarino e ha confermato la sua presenza l'assessore al turismo della Regione Abruzzo **Mauro Di Dalma- zio**.

Intanto sempre oggi il presidente del Consiglio **Silvio Berlusconi** e il ministro del Turismo, **Michela Vittoria Brambilla**, illustreranno a Palazzo Chigi il nuovo logo ed immagine dell'Italia. Un'operazione volta a ridare identità al sistema turistico nazionale, il cui obiettivo primario sarà comunicare e promuovere l'Italia con un'immagine unica ed universalmente riconoscibile attraverso la nuova «corporate identity» che sarà presentata in questa occasione. Durante la conferenza sarà inoltre illustrato l'accordo tra il ministero del Turismo, Alitalia e Trenitalia - rispettivamente rappresentate da Andrea Stolfa, direttore Marketing e Strategie Alitalia, e Mauro Moretti, ad di Ferrovie dello Stato - per una programmazione strategica in ambito turistico.

Infine verrà illustrata, con il presidente della Regione **Gianni Chiodi** e l'assessore al Turismo **Mauro Di Dalma- zio**, la Campagna estiva di rilancio dell'immagine e del turismo per l'Abruzzo, realizzata in stretta collaborazione tra governo e regione. Il piano di rilancio prevede una serie di iniziative che si concretizzeranno già nei prossimi giorni. Tra gli obiettivi primari, far conoscere il territorio ed incentivare i flussi turistici verso la regione con misure promozionali ad hoc.