

┆ IL DOPO-SISMA ┆

**L'Aquila
Brambilla:
«Dal turismo
la spinta
alla rinascita»**

A pagina 33

Il ministro: «E' una regione stupenda, il Governo darà sostegno e agevolazioni»

IL CONVEGNO

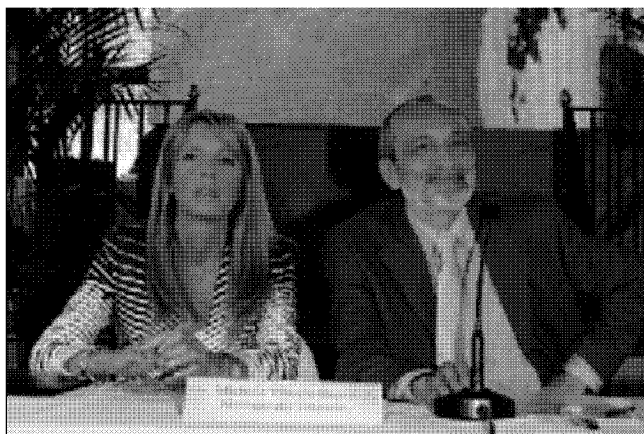
Il presidente: «Gassman e Gerini hanno già accolto l'invito, altri arriveranno»

«Lo diremo anche a Obama: venite in vacanza qui da noi»

Brambilla e Pezzopane, appello per il rilancio del turismo aquilano

**NATURA, E NON SOLO:
ITINERARI D'ARTE**

Oltre alle "Sette vie" già annunciate, con Bondi si studia un nuovo progetto



La Brambilla al convegno di ieri

L'AQUILA - «Aiutateci a far capire che la Provincia dell'Aquila c'è. Molte zone del territorio sono pronte ad accogliere i turisti. Nei parchi c'è tutto quello che c'era prima del sisma». Accorato l'appello che la presidente della Provincia Stefania Pezzopane e l'assessore comunale Alfredo Moroni hanno lanciato al ministro al Turismo, Michela Vittoria Brambilla, intervenuta ieri al convegno dal titolo: "Il turismo e le sfide del Futuro", che si è tenuto all'hotel Cristallo, ubicato alla base della funivia del Gran Sasso. «La sovraesposizione mediatica ha prodotto un effetto devastante con un crollo di prenotazioni verso la provincia aquilana dell'80%. In realtà però la terra dei parchi e delle aree protette non ha subito alcun danno dal sisma aquilano». Di qui l'appello della Pezzopane ai leader politici, ai volti noti del mondo dello spettacolo a trascorrere una breve vacanza nella provincia e all'Aquila. Alcuni di essi hanno già aderito: Alessandro Gassman e Claudia Gerini; ieri l'invito è stato esteso anche al ministro Brambilla e «durante il G8 - ha anticipato la Pezzopane - sarà esteso anche

al presidente degli Usa Obama e agli altri grandi del mondo». Non tutto è perduto secondo il ministro Brambilla visto che il 50% degli italiani non ha ancora scelto la meta delle proprie vacanze e la maggior parte opterà per l'Italia. Il Ministro, prima di entrare nel vivo delle strategie turistiche per il Bel Paese, ha sottolineato l'impegno del dicastero teso a catalizzare turisti in Abruzzo e nelle zone terremotate. La ricetta è nel turismo tematico e quindi negli itinerari delle sette vie dell'Abruzzo ricordati dall'assessore regionale Mauro Di Dalmazio: dell'acqua, del sole, del sacro, del mistero, dei sapori, della natura selvaggia, degli animali selvaggi. «Prodotti» che saranno sponsorizzati durante il G8 con spot mandati di continuo nelle isole turismo e attraverso "Totem" ubicati nelle sale ferroviarie e aeroportuali.

ne del G8. I prodotti saranno resi competitivi anche grazie a particolari agevolazioni quali la riduzione del 30% dei biglietti dei treni verso l'Abruzzo e particolari tariffe Alitalia a partire da 89 con la formula "Fly&drive". Il Ministero ha inoltre previsto 2 miliardi di plafond per sostenere le linee di credito degli operatori; mentre il Consiglio dei ministri ha prorogato di un anno il termine per l'adeguamento alle norme antincendio». Tutti in attesa, allora, di ricevere a braccia aperte i turisti europei, ma anche il nuovo flusso in forte aumento di visitatori provenienti dalla Cina. Ma quello che è mancato finora in Italia e anche nelle nostre zone secondo la Brambilla è il concetto di accoglienza: «Le identità locali non vanno difese dal turismo, ma possono essere valorizzate». Infine il ministro ha annunciato un progetto in collaborazione con il ministro Bondi sulla creazione di un percorso delle città d'arte minori.

A. Cal.

«Se ne parlerà anche nella pubblicazione...