

ROMA

# Turismo, Berlusconi lancia il logo "Magic Italy"

ROMA - «Il Made in Italy può essere rafforzato con la garanzia che tutto il prodotto è realizzato in Italia al 100%. Noi oggi stiamo lavorando. Proprio questa notte ho dato il mio via libera al marchio che è stato definito il "Magic Italy" per lanciare l'Italia e attirare qui i turisti da ogni parte del mondo». Silvio Berlusconi prende la parola davanti alla



Il logo

platea di confartigianato nella Sala Sinopoli dell'auditorium e annuncia un nuovo marchio per promuovere il Made in Italy nel mondo.

"Magic Italy" ha un obiettivo preciso: «raddoppiare in quattro anni il Pil rappresentato dal turismo: dal 10 al 20%». Il target in cifre è del ministro Michela Vittoria Brambilla coinvinta che l'Italia abbia «la possibilità di centrarlo». Anche il preside della facoltà di Comunicazione della Sapienza Mario Morcellini è convinto che «il logo è semplice e può funzionare».

