



Ministero del Turismo



La partnership tra il Ministero del Turismo e Trenitalia

Agenda

- Offerta Trenitalia per il sistema turismo Italia
 - ✓ Obiettivi
 - ✓ Lo sviluppo del network
 - ✓ L'offerta commerciale integrata
 - ✓ Il piano di Comunicazione e Co-Marketing

Obiettivi del progetto

- ❑ Il Ministero del Turismo e Trenitalia intraprendono un percorso di partnership strategica, per lo sviluppo dei flussi turistici con destinazione Italia, finalizzata a:
 - ✓ migliorare la competitività dell'offerta turistica del Paese;
 - ✓ migliorare il tasso di riempimento dei treni.

- ❑ Le strategie operative del piano sono:
 - ✓ Sviluppo del traffico sulle direttrici Nord Sud coperte dalla rete Trenitalia;
 - ✓ Sviluppo del traffico incoming dai paesi target all'estero già raggiunti dalle iniziative Ministero del Turismo per proporre l'offerta ferroviaria, in particolare quella dell'Alta Velocità;
 - ✓ Definizione di un sistema d'offerta integrato con tutti gli attori della filiera turistica finalizzato a valorizzare le risorse turistiche del territorio.

- ❑ Il sistema d'offerta integrata e dedicata sarà articolato su 3 leve strategiche:
 - ✓ Lo sviluppo del network dei collegamenti
 - ✓ Offerta commerciale
 - ✓ Piano di Comunicazione & Co-Marketing

Lo sviluppo del network

Trenitalia già oggi collega le principali destinazioni turistiche del Paese.

□ Trenitalia intende valutare nuove opportunità di mercato in sinergia con il Ministero del Turismo, per lo sviluppo di flussi di traffico incrementali.

Azioni per la definizione di un'offerta commerciale integrata

- ❑ Partecipazione di Trenitalia alla programmazione e coordinamento per l'indirizzo e lo sviluppo dei flussi turistici, con particolare focalizzazione su aree del paese ad elevato potenziale
- ❑ Cooperazione stretta con Ministero del Turismo per la predisposizione di prodotti turistici regionali con forte caratterizzazione di branding da promuovere all'estero e all'interno del paese (direttrici nord sud) facendo leva sulla copertura internazionale dei partner e con il supporto degli operatori turistici locali
- ❑ Attivazione di iniziative promozionali ad hoc per incentivare flussi turistici da paesi obiettivo verso l'Italia in concomitanza di eventi o per periodi dell'anno d'interesse.
- ❑ Creazione di pacchetti treno+servizi in collaborazione con Tour Operator nazionali ed internazionali specializzati per promuovere lo sviluppo del traffico turistico anche in periodi di bassa stagione e la valorizzazione di zone ad alto potenziale turistico
- ❑ Definizione di soluzioni di trasporto intermodale con partner aerei, navali e stradali al fine di incrementare il livello di servizio

Piano di comunicazione e co-marketing

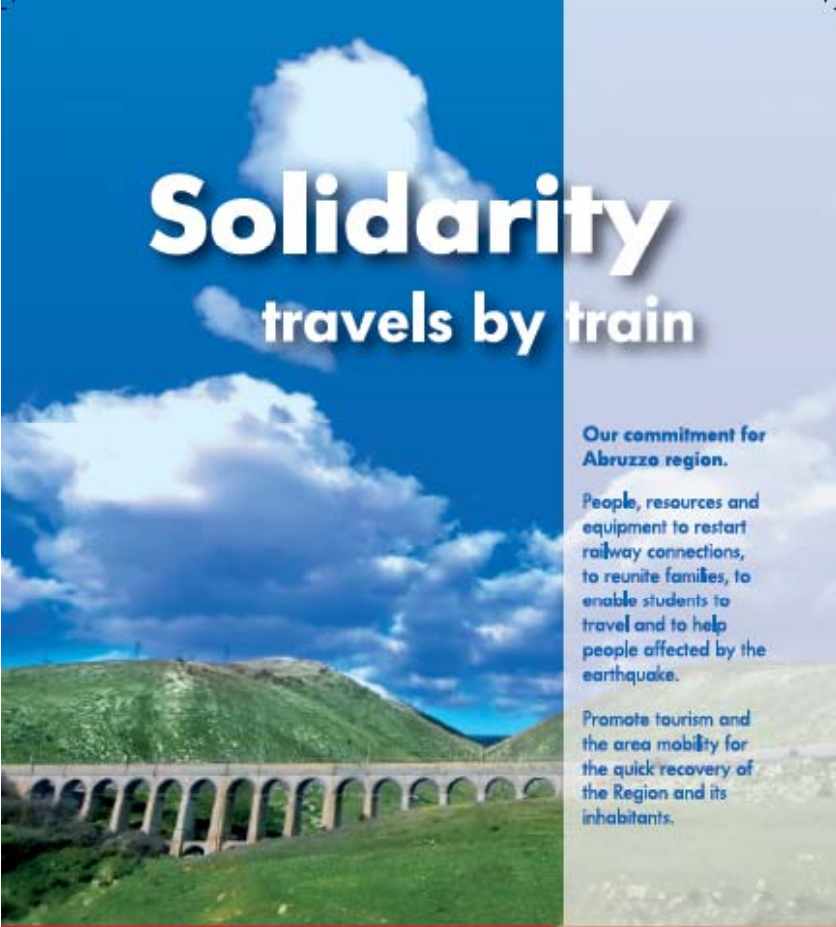
- ❑ Trenitalia e il Ministero del Turismo propongono un Piano di Comunicazione e Marketing integrato che consentirà di promuovere il sistema turistico italiano, i territori, le loro peculiarità, e le iniziative turistiche che il Ministero del Turismo intende promuovere.
- ❑ Il piano prevede:
 - ✓ La predisposizione di momenti di comunicazione co-branded anche attraverso l'utilizzo di canali del Gruppo FS tra i quali:
 - Sito Internet Ferrovie dello Stato (banner e pagine informative)
 - Newsletter per veicolare le offerte ai soci del programma di fidelizzazione;
 - Sale Club ES* e Biglietterie
 - Magazine “La freccia”;
- ❑ L'organizzazione di eventi trade e media
- ❑ La partecipazione a eventi del Ministero del Turismo e di Enit
- ❑ La presenza sul portale Italia.it

Iniziative a sostegno dell'Abruzzo

- ❑ La partnership tra Trenitalia ed il Ministero del Turismo si è concretizzata in occasione delle iniziative dedicate e di sostegno all'Abruzzo, promosse dal Ministero e da Trenitalia stessa, attraverso una serie di attività:
 - Sconti: per tutti i viaggiatori che acquisteranno un biglietto da tutta Italia verso l'Abruzzo sarà applicato uno sconto del 30% sui biglietti di andata e ritorno. L'offerta è valida dal 1 luglio al 30 settembre
 - Proiezione del video dedicato alle 7 vie dell'Abruzzo (i 7 più belli attrattori turistici) sui video a bordo dei treni e nelle sale d'attesa delle stazioni
 - Distribuzione della Rivista 'Magic Italy' in tutte le sale Club Eurostar ed in oltre 3.300 Adv
 - Banner Trenitalia su Home Page del Portale Italia
 - Presenza di Ferrovie dello Stato sulla rivista 'Magic Italy' con una pagina pubblicitaria
- ❑ Iniziative congiunte che rafforzano e concretizzano il senso e la funzionalità delle possibili sinergie che, per naturale vocazione, il Ministero e Trenitalia possono attivare a sostegno del sistema Paese Italia.

Abruzzo

Pagina Ferrovie dello Stato
sulla rivista Magic Italy




Solidarity
travels by train

Our commitment for Abruzzo region.

People, resources and equipment to restart railway connections, to reunite families, to enable students to travel and to help people affected by the earthquake.

Promote tourism and the area mobility for the quick recovery of the Region and its inhabitants.

 **FERROVIE**
DELLA STATO

www.ferroviedellostato.it

Offerta per il sostegno del turismo in Abruzzo

OFFERTA:

- ❑ L'offerta prevede per tutta l'Estate uno sconto del 30% in favore dei viaggiatori che acquistano un biglietto di andata e ritorno sui treni a media lunga percorrenza che hanno come destinazione località dell'Abruzzo.

QUANDO:

- ❑ Dal 1 Luglio al 30 Settembre



Quest'estate scegli il mare e la montagna d'Abruzzo.

Vieni in treno e risparmi il 30%.

Dal 1° luglio al 30 settembre, se parti per l'Abruzzo hai diritto al 30% di sconto sul prezzo del biglietto di andata e ritorno.

L'offerta è soggetta a limitazioni ed è valida per biglietti di andata e ritorno di 1ª e 2ª classe che hanno come destinazione del viaggio di andata una località dell'Abruzzo. Offerta valida solo per treni a media e lunga percorrenza e non cumulabile con altre promozioni in corso. Il biglietto non è acquistabile in modalità ticketless. Per info sulle condizioni www.ferroviedellostato.it

Informazioni e acquisto su www.ferroviedellostato.it e presso tutti i canali di vendita

TRENITALIA
GRUPPO FERROVIE DELLO STATO

Servizio Integrato per le destinazioni balneari

OFFERTA:

- ❑ Con il servizio Treno+Nave i clienti possono acquistare con un unico biglietto il viaggio in treno, un servizio navetta e il viaggio in aliscafo per raggiungere facilmente il Golfo di Napoli (Ischia e Sorrento).

QUANDO:

- ❑ Dal 26 Giugno al 18 Ottobre

TRENO + NAVE = VACANZA
senza pensieri

Con un solo biglietto prendi il treno, il bus e l'aliscafo. Grazie all'accordo tra Trenitalia e Volaviamare il Golfo di Napoli è più vicino!

Da oggi, insieme al tuo biglietto ferroviario per Napoli, puoi acquistare anche il servizio bus navetta ed il viaggio in aliscafo per **raggiungere Ischia e Sorrento**. La formula Treno+Nave ti garantisce i trasferimenti treno-bus-aliscafo sia all'andata che al ritorno, e ti accompagna in ogni momento del viaggio. All'arrivo alla stazione di Napoli Centrale troverai un servizio accoglienza Treno+Nave ed un bus navetta che ti accompagnerà fino al porto, e così anche al tuo rientro.

Il servizio Treno+Nave è disponibile tutti i giorni dal 26 giugno al 18 ottobre 2009 ed è valido solo per alcuni treni AT. Consultare le tabelle dei treni in loco alla partenza o al ritorno. Sono a disposizione i biglietti di mobilità T-Ability. Per conoscere le modalità dell'offerta, le condizioni e i costi vai su www.ferroviedellostato.it alla sezione Treno+Nave.

VOLAVIAMARE

Per informazioni e acquisti: agenzie di viaggio, biglietterie Trenitalia e www.ferroviedellostato.it

TRENITALIA
GRUPPO FERROVIE DELLO STATO

Iniziativa a sostegno del Turismo balneare

OFFERTA:

- Iniziativa per favorire il turismo verso le mete balneari della riviera romagnola
- Rimborso da parte degli operatori alberghieri del costo del biglietto del treno di ritorno per chi prenota un soggiorno di almeno una settimana.



QUANDO:

- Da Giugno a Settembre 2009



Offerta per il turismo Familiare su treni Alta Velocità

OFFERTA:

- ❑ Con l'offerta Familia Estate i bambini viaggiano gratis su tutti i treni Frecciarossa Alta Velocità (in gruppi da 3 a 5 persone)
- ❑ Riduzione del 20% per gli adulti

QUANDO:

- ❑ Dal 1 Luglio al 31 Agosto

ALTA VELOCITÀ. QUEST'ESTATE I BAMBINI VIAGGIANO GRATIS.

Grazie all'**offerta Familia Estate**, dal 1° luglio al 31 agosto, i bambini fino a 12 anni non pagano il biglietto sui treni Alta Velocità Frecciarossa se viaggiano con almeno un adulto in un gruppo composto da 3 a 5 persone. Per gli altri componenti del gruppo è previsto uno sconto del 20%.
Viaggia intelligente, scegli l'Alta Velocità.

Informazioni e acquisto su www.ferroviedellostato.it e presso tutti i canali di vendita.

TRENITALIA
GRUPPO FERROVIE DELLO STATO

ALTA VELOCITÀ. QUEST'ESTATE I BAMBINI VIAGGIANO GRATIS.

Gira e scopri i vantaggi di partire in...

www.ferroviedellostato.it

Offerta Familia Estate, viaggiare in famiglia conviene.

Grazie all'**offerta Familia Estate**, dal 1° luglio al 31 agosto, i bambini fino a 12 anni non pagano il biglietto sui treni Alta Velocità Frecciarossa se viaggiano con almeno un adulto in un gruppo composto da 3 a 5 persone. Per gli altri componenti del gruppo è previsto uno sconto del 20%.

Scopri le altre offerte dedicate a te.

Offerta Alta Velocità: sconti fino al 60% per viaggi sui treni AV, AV Fast ed Eurostar Fast. Alcuni esempi: Roma-Milano da 33 euro, Milano-Napoli da 35 euro. Prima compri il tuo biglietto più grande è il risparmio!

Offerta Andata&Ritorno: se viaggi in AV, AV Fast ed Eurostar Fast e acquisti i tuoi biglietti con andata e ritorno in giornata, puoi avere uno sconto fino al 35%.

Informazioni e acquisto su www.ferroviedellostato.it e presso tutti i canali di vendita.

TRENITALIA
GRUPPO FERROVIE DELLO STATO

Promozione Alta Velocità per l'Estate

OFFERTA:

- ❑ Promozione per viaggi in Alta Velocità ed Eurostar Fast per chi prenota in anticipo (riduzioni dal 15% al 60%)
- ❑ Disponibilità di 250.000 biglietti al mese

DOVE:

- ❑ Principali città e località turistiche italiane

QUANDO:

- ❑ Dal 1 Luglio al 30 settembre

EUROSTAR ITALIA

Alta Velocità
Alta Frequenza

Sconti fino al 60%
Alta Convenienza

Da oggi viaggiare sui treni Alta Velocità è ancora più conveniente. Scopri le nostre offerte:

Offerta Alta Velocità: sconti fino al 60% per viaggi in AV, AV Fast ed Eurostar Fast.
Un esempio? Roma-Milano da 33 euro oppure Milano-Napoli da 35 euro.
Prima compri il tuo biglietto più grande è il risparmio!

Offerta Famiglia Estate: se viaggi in famiglia dal 1 Luglio al 31 Agosto sui treni AV e AV Fast, i tuoi bambini fino a 12 anni possono viaggiare gratis.*

Offerta Andata&Ritorno: se viaggi in AV, AV Fast ed Eurostar Fast e acquisti i tuoi biglietti con andata e ritorno in giornata, puoi avere uno sconto fino al 35%.*

Viaggia intelligente, scegli l'Alta Velocità.

Il treno AV, riservato per viaggi in seconda classe, sono i punti ferroviari, soggetti a restrizioni, relativi solo ad alcune tratte e coperte dall'offerta entro il 30.09.2010.
Gli sconti riportati si riferiscono all'offerta Super-60% applicabile fino a 30 giorni prima della partenza, solo valida, ai soli carrieri o nelle categorie di viaggio in seconda e terza classe.
L'offerta è applicabile a partire dal 14 Giugno, per viaggi di ritorno dal 1 Luglio al 31 Agosto. L'offerta è a punti ferroviari, ma in primo che in secondo classe, ed è valida in viaggi di gruppo.
I bambini vengono da 3 a 5 persone con almeno 1 accompagnatore a 3 bambini fino a 12 anni. L'offerta è valida solo sui treni AV e AV Fast.
L'offerta è valida per viaggi di ritorno entro il 30.09.2010, solo per i collegamenti diretti o indiretti con i treni AV e AV Fast.
L'offerta non sarà cumulabile e sono soggetti a restrizioni. Per informazioni sulle condizioni vai a www.trenitalia.com.

Per informazioni, dettagli sui prezzi convenienti e acquisto rivolgersi a:

TRENITALIA
GRUPPO FERROVIE DELLO STATO

Altri accordi a sostegno del Turismo

OFFERTA:

- ❑ Accordi per favorire il Turismo verso Parchi divertimenti, Acquario di Genova e altre destinazioni.
- ❑ Riduzioni sui biglietti di ingresso e altri benefit per chi viaggia in treno.

QUANDO:

- ❑ Estate 2009



Offerta a sostegno del Turismo per ragazzi

OFFERTA:

- ❑ L'iniziativa "Campus Days" è rivolta ai ragazzi (12-18 anni) in viaggio per le sedi dei campus estivi convenzionati con Trenitalia: al mare, nei Parchi o in montagna.
- ❑ L'offerta prevede riduzioni dal 10% al 30%.

QUANDO:

- ❑ Dal 4 Maggio al 30 settembre 2009



Estate, tempo di Campus Days.

Con i nuovi pacchetti estivi i ragazzi scoprono l'Italia in treno e risparmiano fino al 30%*

* L'offerta, disponibile sia per singoli viaggiatori che per gruppi di almeno 10 persone, è valida dal 4 maggio al 30 settembre 2009, è riservata ai ragazzi dai 12 ai 18 anni e consente di raggiungere - a bordo di tutti i treni, tranne gli internazionali ed i regionali - le destinazioni di viaggi organizzati da Tour Operators con cui Trenitalia ha concluso specifici accordi. Il venerdì e la domenica la riduzione applicata è del 10%. Speciali vantaggi sono riservati agli accompagnatori dei gruppi. I biglietti non sono rimborsabili.

Scopri nel dettaglio l'offerta ed i treni su cui è fruibile sul sito www.viaggiaimpara.trenitalia.com o nella tua agenzia di viaggio.

TRENITALIA
GRUPPO FERROVIE DELLO STATO

Nuovo treno per il turismo del Ponente Ligure

OFFERTA:

- ❑ Collegamento tra Genova e Nizza.
- ❑ L'iniziativa è in corso di definizione ed è legata al rilascio delle tracce orarie da parte della rete francese.

QUANDO:

- ❑ Da Luglio a Settembre 2009 nei giorni di venerdì, sabato e domenica

ora arrivo	ora partenza	fermate	ora arrivo	ora partenza
	6.20	Genova Br.	22.22	
6.27	6.30	Genova PP.	22.14	22.16
7.00	7.02	Savona	21.20	21.23
7.14	7.16	Finale Ligure	21.04	21.05
7.34	7.36	Albenga	20.46	20.48
7.42	7.44	Alassio	20.37	20.39
8.04	8.06	Imperia PM	20.10	20.12
8.21	8.23	S. Remo	19.50	19.52
8.32	8.34	Bordighera	19.41	19.43
8.41	8.56	Ventimiglia	19.20	19.35
9.06	9.08	Menton	19.07	19.09
9.16	9.18	Montecarlo	18.56	18.58
9.30		Nizza		18.45