

Michela Vittoria Brambilla

«Turismo in ripresa malgrado l'eredità Rutelli»

■■■ SALVATORE DAMA

ROMA

■■■ «Emozioni». Anzi e-mozioni. Il governo ci riprova. Rilancia il sito internet Italia.it. Ideato dal precedente esecutivo di Silvio Berlusconi, abortito nelle mani dell'ex ministro dei Beni Culturali Francesco Rutelli, adesso il progetto ritorna. A rimetterlo in pista il ministro del Turismo Michela Vittoria Brambilla: «È un portale capace di generare emozioni nel turista. Dare all'Italia l'immagine che si merita. Rilanciare un settore che il governo considera strategico».

Quando si parte?

«Subito con una versione demo. Un grande spot del



Brambilla Olycom

Belpaese per colpire e orientare il turismo».

Poi?

«Arriverà la versione definitiva».

Quando?

«In autunno».

Come funziona Italia.it?

«È un portale che ha contenuti statici e altri aggiornati, dinamici. Ci sono tour virtuali che permettono di conoscere il nostro patrimonio culturale, artistico, architettonico».

Poi?

«C'è un motore di ricerca che mette gli utenti in contatto con gli

operatori per prenotare una vacanza».

Sarà costato uno sproposito.

«Soltanto cinque milioni di euro per la versione defi-

nitiva. Quella demo è a costo zero per lo Stato».

Cosa ci guadagnano gli operatori?

«Tanto: un terzo dei turisti in Europa acquistano una vacanza via web. L'80 per cento di chi compra on line, poi, cerca portali istituzionali».

Tipo Italia.it.

«Tantissimi turisti vanno a caccia di informazioni sull'Italia in internet. E il portale offre una vetrina gratuita alle aziende turistiche».

Il settore è in crisi?

«Tiene meglio di altri, non c'è stata la caduta che si temeva».

Numeri?

«Abbiamo migliori performance rispetto allo scorso anno. Ma c'è un altro dato importante».

Quale?

«Sempre più italiani scelgono l'Italia per le vacanze».

