

Parte la campagna per il turismo in Abruzzo



“Per la promozione dell’Abruzzo è stato fatto un lavoro straordinario e in poco tempo. In più’ abbiamo trovato un testimonial eccezionale, il Presidente del Consiglio. Meglio di così”. Parola del Presidente della Regione Gianni Chiodi, durante la conferenza stampa di presentazione del Logo Italia e delle iniziative per la promozione del turismo in Abruzzo fatta dal presidente Berlusconi e dal ministro Michela Vittoria Brambilla. Il “Logo Italia” per la promozione turistica del Paese presenta una scritta recante la parola “Italia”, attraversata da una fascia tricolore. corporate”. Brambilla ha annunciato una campagna a sostegno dell’immagine dell’Abruzzo realizzata con la collaborazione delle istituzioni. Infine Berlusconi ha ribadito l’impegno di “rifare L’Aquila e gli altri 48 comuni com’erano, anzi io spero più belli di prima e assolutamente più sicuri”.