

TURISMO, BRAMBILLA: NASCE L'UFFICIO STAMPA PER PROMUOVERE L'ITALIA

Un ufficio stampa ad hoc che si dovrà occupare dell'immagine dell'Italia all'estero e che sarà operativo «da fine mese». Ad annunciare l'iniziativa è stata **Michela Vittoria Brambilla**. «Ho ormai ultimato un pool di comunicazione internazionale - ha spiegato il ministro del Turismo - che avrà il compito di monitorare tutto ciò che viene pubblicato nel mondo sul nostro Paese e di correggere eventuali imprecisioni o errori che possano ingiustamente comprometterne l'immagine». La **Brambilla** spiega che non sarà un «bollettino di governo» e che «non avrà alcuna valenza politica». Il team avrà quindi il compito di inviare corrette informazioni e di bombardare letteralmente i direttori dei giornali stranieri con informazioni legate al nostro Paese che riguardano le varie eccellenze di casa nostra, il made in Italy, le iniziative culturali, ma anche le cose positive che vengono fatte a livello governativo.

