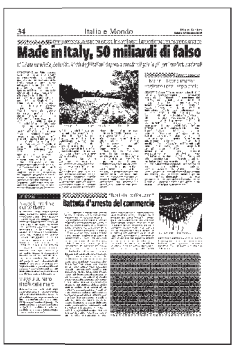
IL NUOVO Corriere di Lucca
17-OTT-2009
Diffusione: n.d. Lettori: n.d.
da pag. 34

TURISMO Interviene il ministro Brambilla

"In arrivo una squadra per correggere la nostra immagine vista dall'estero"

ROMA - Una squadra che monitorerà tutto quello che sull'Italia viene scritto sulla stampa internazionale, per trovare le "informazioni non corrette" e intervenire. È il nuovo progetto del ministro del Turismo, Michela Brambilla, che sarà operativo già entro fine mese. Ad annunciarlo è stata la stessa Brambilla, a margine della presentazione del cortometraggio "Omaggio a Roma" di Franco Zeffirelli all'Auditorium della Capitale. "Ho iniziato - ha detto il ministro - a creare un pool di comunicazione internazionale che sarà già operativo dalla fine del mese e che avrà il compito di dare una informazione vera sull'Italia in tutto il mondo. Monitorerà e controllerà ogni giorno quanto esce sul nostro paese sulla stampa di tutto il mondo, giornali e periodici, e potrà, nel caso di informazioni non corrette, intervenire con controinformazione rispondente alla realtà". "Ma soprattutto - ha proseguito Brambilla - avrà il compito di fare l'ufficio stampa dell'Italia. Il ministero del Turismo ha anche la delega alla promozione dell'immagine del nostro paese. Questa struttura farà arrivare ogni giorno sui tavoli dei direttori dei giornali di tutto il mondo un continuo bombardamento di messaggi su imprese italiane, made in Italy, arte, eventi culturali e così via".


34 Italia e Mondo
Made in Italy, 50 miliardi di falso
Rottura d'arresto del commercio