

Berlusconi punta sul rilancio dell'immagine della regione
«E porterò migliaia di computer nelle tendopoli»

LA CAMPAGNA DI PROMOZIONE

Tariffe speciali di Alitalia e Trenitalia per invogliare
quanta più gente possibile a trascorrere le vacanze da noi

E' il turismo la scommessa per l'Abruzzo

Chiodi: «Il premier è il nostro miglior testimonial». Brambilla: «Itinerari per attrarre visitatori»

di FRANCESCA FILIPPI

L'ASSESSORE DI DALMAZIO

*«Vogliamo dimostrare
a tutti che siamo vivi
e che possiamo lanciare
nuove iniziative»*



Brambilla, Berlusconi, Chiodi e Di Dalmazio ieri a Palazzo Chigi

ROMA - «Per l'Abruzzo avevamo la necessità di trovare un testimonial e devo dire che abbiamo trovato il migliore sulla piazza, cioè il presidente del Consiglio, tra l'altro anche gratis, che per una campagna promozionale non è poco». Così il presidente della Regione Abruzzo, Gianni Chiodi, ieri ha ringraziato il premier, Silvio Berlusconi, nel corso della presentazione di "Magic Italy", il nuovo marchio per la promozione del turismo nel Belpaese, e delle iniziative per sostenere il settore in Abruzzo, in particolare per il rilancio dell'immagine della regione, messa in ginocchio dal terremoto del 6 aprile scorso. «L'Abruzzo è una terra straordinaria -ha ricordato Berlusconi- con panorami incantevoli e beni artistici che tutto il mondo ci invidia».

E per far meglio conoscere questa regione, non solo in Italia, ma anche e soprattutto all'estero, è sceso in campo il Ministero del Turismo,

istituito appena un mese fa, con una campagna volta a promuovere "Le Sette Vie dell'Abruzzo" così individuate: la via del Sacro e del mistero; dei Borghi antichi; dell'Acqua e del Sole; degli animali selvaggi; della natura selvaggia; dei sapori e la via del cuore. Il piano prevede anche sconti e tariffe agevolati per chi raggiungerà l'Abruzzo in aereo o in treno. Grazie ad un accordo, Alitalia metterà a disposizione una tariffa unica "fly & drive" da tutta Italia verso l'Abruzzo a partire da 89 euro, tutto incluso. Dal canto suo, Trenitalia offrirà uno sconto del 30% sui viaggi di andata a ritorno per l'Abruzzo dal 1. luglio al

30 settembre. Inoltre, per lo stesso periodo, 21 filmati tratti da "Le Sette Vie d'Abruzzo" - inseriti nella rivista "Magic Italy" distribuita in occasione del G8 e sul sito www.italia.it dal primo luglio - saranno diffusi a bordo dei treni ad Alta Velocità, nelle stazioni ferroviarie, sugli aerei e negli aeroporti. «Fate le vostre vacanze in Italia e scoprite l'Abruzzo» la raccomandazione del premier, il quale ha poi aggiunto: «Ieri c'è stato un passaggio molto importante. Finalmente la Camera ha approvato il decreto per la ricostruzione in Abruzzo, grazie al quale rifaremo L'Aquila e gli altri 48 comuni della regione com'erano. Anzi, io spero che saranno più belli di prima e soprattutto, dal punto di vista sismico, più sicuri». Il premier, oltre a confermare che entro l'autunno saranno consegnati a 15mila persone «appartamenti completamente ammobiliati», ha annunciato che «domani distribuirò migliaia di computer», riferendosi alla visita in programma oggi nelle zone colpite dal sisma.

Soddisfatta il ministro del Turismo, Michela Brambilla: «In occasione dei Giochi del Mediterraneo abbiamo promosso una campagna con autorevoli testimonial del mondo dello sport dal titolo "Lo sport italiano con l'Abruzzo nel cuore". Si tratta di campioni come Yuri Chechi, Antonio Rossi, Gelindo Bordin, Andrea Lucchetta e Valentina Vezzali, i cui filmati saranno mandati in onda durante le telecronache sportive dei Giochi di Pescara». Infine l'assessore al turismo della Regione Abruzzo, Mauro Di Dalmazio: «La campagna che alla Regione è costata solo 50mila euro, perché il resto lo ha messo il Ministero, ha tre obiettivi. Far vedere che l'Abruzzo c'è ed è vivo, che è pronto ad accogliere ed intercettare flussi turistici e per promuovere nuove iniziative».