

"MAGIC ITALY", NASCE IL LOGO PER ATTIRARE NUOVI TURISTI

ROMA. «Scopri l'Italia, nascerà un grande amore». Con questa frase il premier Silvio Berlusconi chiude lo spot per promuovere il turismo che ieri, in anteprima, è stato presentato a Palazzo Chigi nel corso di una conferenza stampa a cui ha partecipato lo stesso premier ed il ministro del Turismo Michela Vittoria Brambilla. Il Cavaliere prima ha scherzato sul torcicollo che ieri mattina lo ha costretto a dare forfait all'assemblea annuale di Confcommercio, poi ha preso spunto dal comportamento in sala di un ospite con il cellulare in mano per fare una battuta sulle polemiche di questi giorni legate all'uso di foto con cellulare scattate a palazzo Grazioli. «Pensiamo di essere sulla strada giusta. Siamo impegnati a rilanciare il turismo italiano sollevandolo dalla posizione in cui lo abbiamo trovato con le tragiche immagini della tragedia dei rifiuti in Campania. Pertanto, porremo rimedio ai danni d'immagine su Napoli anche per certe campagne delle ultime settimane, alimentate dall'odio e dall'invidia personale che certamente non fanno bene al paese», ha detto Berlusconi presentando "Magic Italy", il nuovo marchio per la promozione del turismo nel Bel Paese. «In questi anni, ha aggiunto, l'Italia è stata scavalcata da Francia, Spagna, Stati Uniti e anche dalla Cina. Gran parte di questa discesa dovuta al fatto che non c'è più stata promozione all'estero, ma anche alla sciagurata riforma della costituzione fatta dalla sinistra». Il nostro obiettivo, ha sottolineato, è quello di portare il turismo al 20% del nostro pil. Il presidente del Consiglio ha colto l'occasione per sottolineare il danno d'immagine al paese derivante dalle polemiche degli ultimi giorni che hanno riguardato il premier, a cominciare dall'inchiesta di Bari.

