

YVES MARINO AL VIA LA CAMPAGNA DI PROMOZIONE DEL NOSTRO PAESE LANCIATA DAL MINISTRO BRAMBILLA

# «Magica Italia, aperta e ospitale tutto l'anno»

Michela Vittoria Brambilla (Newpress)



## OTTIMISTA «Spot sull'industria dell'accoglienza Boom di arrivi dagli Usa a Natale»

no costantemente modalità e strumenti operativi per aiutare il turista a sentirsi a proprio agio. La campagna — via spot radio e tv, siti internet, giornali e affissioni in luoghi pubblici —, dunque, si rivolgerà anche e soprattutto alla *gente comune* così come agli amministratori degli enti locali.

**IN SINTESI**, tira le somme la **Brambilla**, «il messaggio della campagna vuole essere forte nella sua semplicità: accogliere gli ospiti con un sorriso». Sul fronte televisivo il rilancio del turismo si chiama «Magica Italia, turismo e turisti», titolo del programma in onda su Raiuno ogni domenica mattina, frutto della collaborazione tra presidenza del Consiglio e dicastero del Turismo. «L'esistenza di un vasto interesse per i temi della trasmissione — spiega la **Brambilla** commentando la prima puntata — è dimostrata dagli ascolti dell'8 novembre. Hanno seguito *Magica Italia* un milione e 300mila spettatori, con uno share del 16,32%».

**E SI PREVEDE** in crescita il turismo dei prossimi mesi, cioè quello delle vacanze natalizie e invernali, con un aumento degli arrivi anche dall'estero, in particolare dagli Stati Uniti. Secondo gli ultimi dati dell'Osservatorio nazionale del Turismo, sono poco più di 11 milioni (il 23% della popolazione) gli italiani che hanno programmato di partire per Natale, in netta crescita rispetto allo scorso anno.

di CLAUDIA MARIN

— ROMA —

**IL SORRISO** dell'accoglienza». Si ispira a un'attitudine tipicamente italiana la nuova campagna di comunicazione realizzata dal ministero del Turismo e dal dipartimento per l'Informazione e l'Editoria della Presidenza del Consiglio dei ministri.

**IL PROGETTO**, illustrato ieri dall ministro Michela Vittoria **Brambilla** e dal sottosegretario Paolo Buonaiuti, ha lo scopo di «valorizzare l'unicità dell'ospitalità italiana, riconosciuta e apprezzata nella sua tipicità in tutto il mondo». Nello specifico, precisa la titolare del Turismo, la campagna ha un duplice scopo: rendere ogni cittadino più consapevole del proprio ruolo di rappresentante del territorio e sensibilizzare enti, istituzioni, agenzie e aziende municipalizzate affinché si raccordino con maggiore efficacia e proponga-

