

*il turismo***Il sindaco di Londra: «Sorrento e la Baia importanti per le vacanze degli inglesi»**

SORRENTO. L'ennesima manifestazione di stima per le potenzialità dell'offerta turistica della costiera arriva dal sindaco di Londra, Boris Johnson. In un messaggio inviato al presidente di Federalberghi, Costanzo Iaccarino, il Mayor inglese ha ribadito che il World Travel Market 2009 ha rappresentato una «splendida occasione» per contribuire ad incrementare il feeling tra i londinesi e «questa bella parte d'Italia». «Per molte buone ragioni - ha sottolineato il sindaco di Londra - Sorrento e la Baia di Napoli sono posti molto famosi per i turisti britannici ed importanti per le loro vacanze».

Dalla convention inglese, oltre ai riconoscimenti attribuiti dalla Tui-Thomson, sono arrivate anche altre iniziative destinate ad esaltare le potenzialità delle strutture ricettive della costiera in una fascia al top dell'offerta: tra i dieci alberghi italiani premiati da Citalia figurano, infatti, ben tre aziende sorrentine, l'Excelsior Vittoria, l'Imperial Tramontano ed il Capodimonte. «Il piano promozionale Sorrento Coast - spiega il presidente di Federalberghi, Costanzo Iaccarino - conferma che il mercato inglese è ampio e diversificato ed è in grado di poter accogliere una offerta in linea con le potenzialità delle nostre aziende. La



partecipazione di quest'anno al World Travel Market è stata caratterizzata anche dalla ritrovata sinergia organizzativa degli operatori della penisola sorrentina. Una circostanza che, in occasione della cena di gala al Millennium hotel Mayfair di Londra, è stata apprezzata anche dal ministro del Turismo Vittoria Brambilla, che ha sottolineato il nostro impegno per contrastare la crisi economica in atto, attraverso un'offerta di qualità e di servizi adeguati alle aspettative del cliente, premiata dai numeri confortanti di arrivi e presenze registrati nella stagione 2009.

a. s.

