

## La Brambilla lancia la campagna "Il sorriso dell'accoglienza"

*Per la valorizzazione dell'ospitalità nazionale*



Oggi a Londra il ministro del Turismo Michela Vittoria Brambilla ha lanciato la nuova campagna di comunicazione "Il sorriso dell'accoglienza" per valorizzare l'unicità della nostra ospitalità. L'operazione si rivolge a più target: addetti ai lavori, gente comune e classe dirigente. Il messaggio è quello di accogliere gli ospiti con un sorriso, un gesto universale, facile e contagioso. Gli strumenti individuati per comunicare il

messaggio sono: spot televisivi e radiofonici, sito internet, inserzioni su quotidiani e periodici, affissioni e attività di sensibilizzazione dal vivo.