

**PIAZZOLA.** Presentato dall'assessore Manzato

# Turismo, strategia in un documento "Ok" di Brambilla

PADOVA

Design del prodotto, tecnologia, infrastrutture, competenze professionali, governance, sono questi i passi principali indicati nel Documento Strategico per il Turismo del Veneto, presentato ieri a Villa Contarini di Piazzola sul Brenta nel corso della Conferenza Regionale, dal vicepresidente e assessore al turismo della Regione del Veneto Franco Manzato e dall'economista Livio Barnabò, alla quale è intervenuta il Ministro del turismo Michela Vittoria Brambilla.

Il documento che ha coinvolto nel lavoro di elaborazione oltre 300 persone tra rappresentanti istituzionali, associativi ed imprenditoriali intende indicare le linee guide dello sviluppo del turismo veneto. Partendo dal dato che il valore di questo settore è del 5,5 % del Pil e che nei prossimi 10 anni questo valore potrà incrementare il proprio peso del 70-80 %, il documento evidenzia innanzitutto, l'esigenza di ridefinire il ruolo del turismo nello sviluppo del veneto, gestendolo come una vera e propria industria e definendo una mentalità che assegni questo comparto un ruolo di componente strutturale primaria dell'economia regionale.

Vengono poi indicati altri punti necessari allo sviluppo



Il ministro Michela Brambilla

del turismo come il poter accedere ad un prodotto tecnologico web facilmente accessibile a tutti; lo sviluppo delle infrastrutture, non ultime quelle informatiche della banda larga; la valorizzazione delle competenze professionali, sapendo che «l'istituto dell'accoglienza» non è più sufficiente ma che occorre professionalità a livello d'eccellenza per rendere il turismo un lavoro centrale e remunerativo per un numero crescente di persone; una comunicazione più istintiva, promuovendo la qualità locale affinché il territorio cessi di essere «sfondo» e diventi protagonista del marketing. Infine la governance, che deve diventare lo strumento per la gestione dei processi di costruzione e promozione. ♦

