

Il ministro

Brambilla: più unità
nella promozione
Largo a sport e religione

MILANO. «Superare l'attuale frammentazione nelle politiche di promozione sul turismo, per puntare a una promozione unitaria»: è questa la strada indicata dal ministro del Turismo, Michela **Brambilla**, che ha inaugurato a ieri a Fieramilano di Rho la 30ª edizione della Bit. «Il marchio Italia - ha detto il ministro - è il brand più forte al mondo e non si può fare a meno di promuoverlo in maniera unitaria». Anche per questo, per la prima volta, è stato allestito in fiera uno stand Italia, location istituzionale del ministero del Turismo che ospiterà nei prossimi giorni una serie di incontri e momenti di approfondimento sul settore. Presente finora con tutte le sue realtà regionali e territoriali, il paese non si era mai messo in mostra nella sua interezza. «Questo è il segnale di politiche nazionali forti - ha aggiunto il ministro - di politiche che lanceremo nel 2010 per conquistare all'Italia una quota adeguata del miliardo di turisti». Oltre 130 i Paesi presenti: una Bit che apre con particolare attenzione all'Expo del 2015, ma anche ai Paesi emergenti, agli eventi sportivi internazionali (in primo luogo i Mondiali di Calcio), al mondo dell'informazione e alle questioni religiose.

