



13/04/2010 - [Economia](#)

Turismo, il ministro Brambilla in Germania per vendere il "brand Italia"



Il ministro del Turismo Michela Vittoria Brambilla ha incontrato oggi a Duesseldorf, nella Germania settentrionale, i tour operator tedeschi, interpretando il suo ruolo di governo con un approccio imprenditoriale inconsueto: ha voluto stravolgere le abitudini di protocollo, che vedono i ministri di governo dedicarsi prevalentemente ad incontri bilaterali con i loro omologhi, riunendo invece coloro che concretamente organizzano i viaggi dei turisti tedeschi nel nostro Paese. Per vendere personalmente il "brand Italia".

"Credo che il ministro del Turismo non debba avere solo la funzione di rappresentanza istituzionale - ha detto Brambilla, a margine dell'incontro -. Al contrario, ritengo debba essere anche il primo e il più convinto "venditore" del proprio Paese. Oggi ha inizio un tour che mi porterà, entro l'inizio della stagione estiva, in tutti i principali Paesi di incoming turistico per

l'Italia. E proprio come è stato fatto qui in Germania, intendo riunire i tour operator e la stampa degli Stati Uniti, della Francia, dell'Inghilterra e via dicendo. Del resto, io sono sempre stata il responsabile commerciale delle mie aziende e credo che mettere la propria esperienza professionale al servizio del proprio Paese sia un dovere".

Il ministro ha esposto ai tour operator la politica adottata dal governo in risposta alle loro richieste, raccolte dallo stesso ministro lo scorso anno a Berlino in occasione della Itb.

[Prestiti INPDAP e INPS](#)

Prestiti Convenienti Veloci Sicuri Approviamo la tua richiesta Oggi !

www.DipendentiStatali.it/Prestiti

Annunci Google