

## Il ministro **Brambilla**: i turisti scopriranno il 'Made in Marche'



Il ministro del Turismo ha inaugurato il nuovo hotel a 5 stelle di Montegrano. Dopo il taglio del nastro, ha elogiato il 'Made in Marche' che contraddistingue il settore delle calzature e che proprio nelle vicinanze della struttura offre tanti esempi di qualità.

Servizio a pagina 11

**MONTEGRANO**

# Brambilla: ai turisti piace il 'Made in Marche'

*Il Ministro ha inaugurato il nuovo hotel a 5 stelle*



— MONTEGRANO —

**T**ANTISSIMA GENTE, numerose autorità hanno accolto, ieri, l'arrivo del ministro del turismo, Maria Vittoria **Brambilla** allo «Yoda Horizon Hotel» di Villa Luciani per il taglio del nastro. Il tempo di salutare Ivan Nicolucci, direttore dell'hotel e figlio dell'onorevole Massimo (Pdl) cui è legata da grande amicizia, poi la **Brambilla** è stata accolta dal sindaco Gastone Gismondi, dal Prefetto di Fermo, Emilia Zarrilli, e dal vice Prefetto di Ascoli, Marisa Marchetti. Il ministro ha apprezzato molto il fatto di trovarsi dinanzi due donne che ricoprono ruoli così prestigiosi. Presenti i coordinatori regionali del Pdl, Ceroni e Ciccioni, il presidente di Confindustria Fermo, Luca Monaldi, Federico Vitali, Graziano Di Battista (Ca-

mera di Commercio), e la Sutor (che ha omaggiato il ministro di una canotta). Ovviamente, si è parlato di turismo nelle Marche prendendo spunto da una struttura ricettiva a cinque stelle come lo «Yoda Horizon Hotel» che sorge a ridosso di un'area industriale. «Questa è una zona strategica e la struttura che abbiamo inaugura-

to si inserisce perfettamente in quelle che sono le politiche del turismo del governo. Dobbiamo andare nella direzione di riqualificazione della nostra offerta ricettiva e garantire i migliori servizi. Vogliamo dare grande impulso al turismo congressuale e questa è una zona che può garantire un ottimo apporto». La **Brambilla** si è detta convinta che i turisti arriveranno nella regione, non tanto per lo sport di Dustin Hoffmann, «quanto perché questo prevede l'organizzazio-

ne mondiale del turismo che ha appena diffuso i dati per la stagione esti-

va. Vi è un ritrovato appeal di mercato italiano e questo anche grazie a un governo centrale che promuove il marchio più forte al mondo: 'Italy' e 'Made in Italy', e le Marche ne potranno di sicuro beneficiare». L'area in cui sorge l'hotel è nel cuore del di-



stretto calzaturiero che, del 'Made in Italy' ha fatto una sua bandiera e gli imprenditori puntano sul turismo dello shopping di calzature. «Il nostro shopping è la forza del distretto, e si basa sull'eccellenza e sulla qualità delle calzature».

**Marisa Colibazzi**