

## Il bilancio

# Aumentano le partenze, il Ministro esulta: “L’Italia resta sempre la meta preferita”

Roma. “Nei primi sei mesi del 2010 le partenze degli italiani sono aumentate dell’8,6%”, anche se “il fatturato è calato in conseguenza alla grande riduzione dei prezzi messa in campo dai nostri operatori turistici”. Ciononostante il turismo “è in linea con quello dell’anno passato ed è la prima attività, per tenuta, nel nostro Paese. Ora pensiamo alla destagionalizzazione”. Lo ha detto il ministro del Turismo, Michela Vittoria Brambilla, durante una conferenza stampa a Palazzo Chigi. Nel periodo luglio-settembre, ha aggiunto il ministro, gli italiani che hanno già deciso di partire “sono 30 milioni, contro i 25 milioni dell’anno scorso (+15%) e buona parte rimarrà in Italia. Le località preferite saranno quelle balneari, seguite da città d’arte e montagna”.

E nel frattempo il Goerno pensa anche al marketing. Turismo montano e natura. Sono queste le immagini del secondo spot “Magica Italia” realizzato dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri per promuovere il turismo in Italia, con speaker il premier Silvio Berlusconi. Lo spot è stato presentato ieri a Palazzo Chigi durante una conferenza stampa del ministro Maria Vittoria Brambilla. “E’ lo spot televisivo costato meno nella storia - ha osservato la titolare del Turismo - è un invito ai nostri connazionali a scoprire le bellezze che il nostro paese offre. Al momento abbiamo realizzato due versioni e ne faremo altre, perché l’Italia è uno scrigno di gemme meravigliose”. In questo spot ci sono immagini di montagne e natura, ha spiegato Brambilla, e “c’è anche la Val d’Aosta, come avevo già detto”. Per la sua realizzazione, ha concluso, il premier Berlusconi “non ha voluto nessun cachet e le immagini ci sono state donate: è stato un ottimo risultato a costo zero”.

Maria Vittoria Brambilla ha poi annunciato che “Il portale Italia.it sta finalmente partendo. Non basta realizzare un bel portale, ma bisogna fare anche del marketing per promuoverlo. Le nostre risorse sono limitate e quindi non abbiamo potuto dare luogo a grandi investimenti”.

segreteria@metropolisweb.it

©riproduzione riservata



