

Il caso

Berlusconi testimonial nello spot sul turismo



ROMA — Non solo ha prestato la voce, ma ha anche scritto il testo e scelto il sottofondo musicale, la celeberrima *Un amore così grande*. Lo spot istituzionale «Magic Italy», con Silvio Berlusconi speaker, è un'idea del premier per promuovere il Belpaese e convincere gli italiani a fare i

turisti in casa propria: «Questa che vedi è la tua Italia, un Paese unico fatto di cielo, di sole, di mare... Impiega le tue vacanze per conoscere meglio l'Italia, la tua magica Italia». Lo ha presentato ieri il ministro Michela Vittoria Brambilla (foto), a dir poco entusiasta: «È un'operazione senza precedenti, è la prima volta che un presidente del Consiglio mette a disposizione la propria voce. È un atto d'amore, un regalo all'Italia, un mettersi in gioco, uno scendere in campo...». Il ministro chiarisce che l'illustre testimonial «non ha voluto alcun compenso», il che, aggiunge, è «un modo per ottimizzare le risorse». Lo spot andrà in onda dalla prossima settimana sulle reti Rai e sarà trasmesso anche all'estero da Rai International. Le associazioni degli albergatori apprezzano, mentre il Pd apre un nuovo fronte polemico. «Dopo tutte le promesse di rinascita per l'Abruzzo martoriato e il danno degli scontri arriva la beffa — annuncia un'interrogazione parlamentare il senatore Luigi Lusi —. Nessuna città della regione colpita dal sisma figura nello spot del governo. Censura. Come se fossero parenti impresentabili da non esibire di fronte agli ospiti».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

