

Spot di 30 secondi raccontato dal premier

# La voce del Cav per Magic Italy

DI ANDREA G. LOVELOCK

**D**opo il presidente operaio e ferroviere arriva il presidente speaker: il ministro del turismo, **Michela Vittoria Brambilla**, ha presentato ieri il nuovo spot pubblicitario, di 30 secondi, dedicato alla «Magic Italy» per invogliare i turisti italiani a rimanere in Italia con la voce suadente e ben impostata del premier **Silvio Berlusconi** in persona. La **Brambilla** ha usato il termine «straordinario» per definire uno spot che in realtà risulta ad alta definizione d'immagine, ma a bassa creatività. È poi incappata in un errore sottolineando che «per la prima volta un personaggio politico di alto livello» ha prestato la voce per uno spot pubblicitario con finalità turistiche, dimenticando che Ronald Reagan, nel corso della sua presidenza, aveva invitato gli americani a trascorrere le vacanze in patria. Il ministro del turismo si è affrettato a precisare che lo spot «Non vuole essere un segnale di nazionalismo sfacciato, ma è ora che gli italiani comincino



**Michela Vittoria Brambilla**

ad apprezzare le bellezze del proprio paese. Se è vero, che lo scorso anno oltre il 68% dei viaggiatori italiani ha scelto l'Italia, le nostre recenti indagini hanno appurato che in questo bacino di traffico domestico è molto alta la soddisfazione per la scelta fatta di trascorrere le vacanze in Italia; da qui lo sforzo di curare un mercato come quello nazionale che può generare ben altri risultati in termini di arrivi e introiti turistici». La Brambilla ha aggiunto che probabilmente lo spot Magic Italy verrà riproposto sui mercati esteri.

—© Riproduzione riservata—

