

[SCANTRO CON LA «APPLE»]

Italia pizza, mafia, casta, scooter Brambilla: «Danno d'immagine»

Il ministro alla tutela del made in Italy ricorre all'Avvocatura dello Stato



«GRAVE DANNO»

A destra: l'applicazione «What country» della Apple. A sinistra: il ministro Vittoria Brambilla

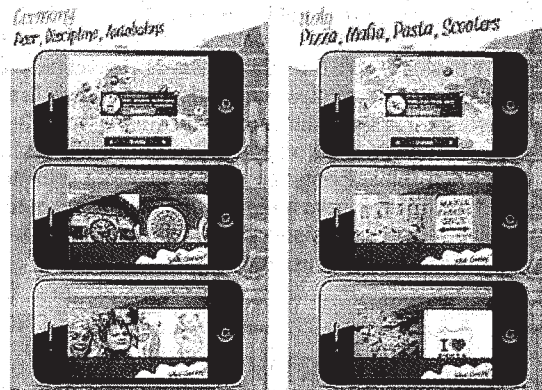
ANSA

What Country – viaggia per il mondo restando comodamente seduto in poltrona

Pratici Senza Garanzia
25.000€ Sesto in Tolla Trespianora
Richiedi Ora Online!

Annuncio Google

What Country è l'applicazione che permette a tutti gli utenti Apple di viaggiare per il mondo, restando comodamente seduti in poltrona, o perché no, anche al chiuso di un loro ufficio. L'applicazione è disponibile sui AppStore al prezzo di 0,79€ e può essere scaricata al seguente link:



ROMA «Ho dato mandato all'Avvocatura dello Stato di procedere nelle sedi opportune contro i responsabili del grave danno d'immagine arrecato al nostro Paese». È quanto afferma il ministro del Turismo, Michela Vittoria Brambilla, titolare della delega alla tutela e al rilancio dell'immagine dell'Italia e del "made in Italy", in relazione all'applicazione «What country», disponibile a pagamento sul negozio online Apple, in cui l'Italia è identificata con «pizza, mafia, pasta, scooters».

«Si tratta ovviamente - avverte il ministro - di una rappresentazione offensiva ed inaccettabile, per di più accompagnata da un testo "esplicativo" che, se possibile, peggiora ulteriormente le cose. L'Italia è un faro nel mondo per la sua storia, la sua cultura ed il suo stile. Come cittadina e come ministro non posso permettere che si getti discredito sul nostro Paese utilizzando un'organizzazione criminale come nostro testimonial. Tutto questo fa

grande torto all'Italia e agli italiani. Tale immagine distorta, alla cui creazione hanno contribuito anche tante pellicole cinematografiche diffuse in tutto il mondo, deve essere definitivamente corretta - conclude la Brambilla - Perciò, ho chiesto ad Apple di rimuovere l'applicazione da APP store e ho dato mandato all'Avvocatura dello Stato di procedere nelle sedi opportune contro i responsabili».

Era stato il comitato di vigilanza sulla tv e sui media «Osservatorio Antiplagio», con una lettera inviata al ministro del Turismo Michela Vittoria Brambilla, a denunciare che l'azienda americana Apple in un'applicazione per iPhone, iPod e iPad chiamata appunto «What country», per viaggiare stando comodamente seduti in poltrona, identificava l'Italia con pizza e mafia. Nella scheda di presentazione, ha scritto l'ufficio stampa dell'Osservatorio Antiplagio, «ogni Paese è identificato con foto e situazioni caratteristiche. La Spa-

gna è rappresentata dalla gente calorosa e dalla paella; la Francia dalle piazze romantiche e dal vino; la Svizzera dalle banche e dalla cioccolata; gli Usa dal sogno americano e dall'hamburger. L'Italia, invece, viene identificata - come dimostra il link <http://www.iphoneitalia.com/what-country-viaggia-per-il-mondo-re-stando-comodamente-seduto-in-poltrona-149702.html> - con pizza, mafia e scooter». L'Osservatorio Antiplagio ha così invitato il ministro Brambilla ad attivarsi a nome del Governo Italiano per chiedere spiegazioni alla Apple.

