

# Berlusconi-Brambilla, uno spot per l'Italia

Uno spot per promuovere l'Italia sul mercato domestico. Berlusconi è "the voice"



di Giuseppe Focone

**L**'Italia agli italiani. Non è una mossa politica né tanto meno una provocazione: è solo l'invito turistico del nuovo spot istituzionale realizzato dalla Presidenza del Consiglio e dal Ministero del Turismo. Una sequenza d'immagini del nostro paese, commentate dalla viva voce del **premier Silvio Berlusconi**, speaker d'eccezione per "un Paese unico, fatto di cielo, di sole e di mare, ma anche di storia, di cultura e di arte". Un'Italia "magica" che vuole riconquistare il proprio popolo: "Il nostro obiettivo - ha commentato **Michela Vittoria Brambilla, ministro del tu-**

**rismo** - è promuovere ulteriormente la destinazione Italia sul mercato domestico, il cui trend negli ultimi anni si è dimostrato positivo, come dimostra la percentuale del 68,2% di presenze azzurre nel 2009". Un dato positivo, frutto di una congiuntura economica sfavorevole e di una conseguente riscoperta delle tradizioni nazionali, ma le potenzialità appaiono ancora parzialmente inesprese e lo spot vuole fare da traino per un nuovo flusso di domanda: "Rimanere in Italia - ha chiosato il ministro - vuol dire anche sostenere l'economia del paese e se riuscissimo a recuperare parte della cifra spesa per le vacanze all'estero nel 2009, 13 miliardi e 771 mi-

lioni di euro per 43 milioni di soggiorni e 182 milioni di pernottamenti, sarebbe già un ottimo risultato". La campagna, in onda sulle reti nazionali, rappresenta il risultato del gioco di squadra della premiata ditta **Brambilla** - Berlusconi, impegnati in prima fila per rilanciare le ambizioni turistiche dell'Italia: "E' la prima volta che un presidente del Consiglio mette a disposizione la propria voce per una pubblicità promozionale suol'Italia, si tratta di un vero atto d'amore verso la propria terra". Il tutto, ha sottolineato il ministro, "in via completamente gratuita". Allora è proprio vero, "Magica Italia". ■