

Il 2010 è l'Anno della cultura e ricorre il 40° anniversario delle relazioni diplomatiche fra i due Paesi

Italia-Cina: patto d'acciaio per potenziare il turismo

400.000

Turisti cinesi che visitano l'Italia

+30%

Incremento visitatori in Cina nel 2010

40°

Anniversario relazioni Italia-Cina

di GAIA GALLOTTA

PECHINO - Il 2010 è l'anno dei rapporti bilaterali tra Italia e Cina, anno in cui ricorre il 40° anniversario delle relazioni diplomatiche tra i due Paesi e si inaugura, allo stesso tempo, l'Anno della cultura e il Mese del turismo cinese in Italia.

I rapporti istituzionali tra Italia e Cina si sono molto intensificati nel corso degli anni, basti pensare che nel 1970, meno di mille persone dalla Cina si recavano annualmente in Italia.

Oggi invece sono circa



400 mila i turisti che visitano il nostro Paese.

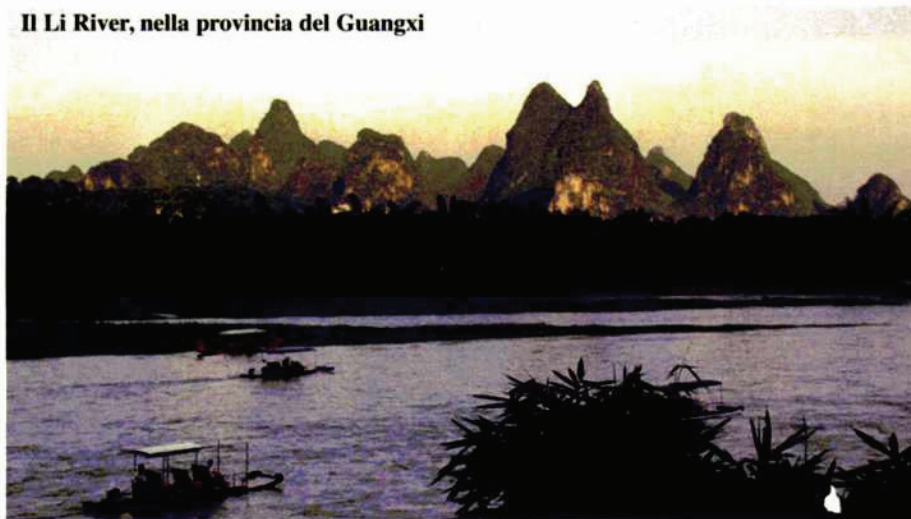
Molte le iniziative in corso, cominciate con la presentazione del viaggio reportage lungo la Via della Seta, iniziato in agosto da Xi'an e terminato dopo 51 giorni a Roma, con il coinvolgimento di circa 100 giornalisti.

Il viaggio, attraverso otto paesi - 15 mila miglia percorse - ha raggiunto 100 mila persone, con una copertura media di 300 mila utenti.

A seguire, l'inaugurazione dell'Anno culturale della Cina, che ha preso il via a Roma con la visita

“ Il 2010 si conferma uno degli anni migliori per la Cina, con un aumento del 30% ”

Xiong Shanhua

Il Li River, nella provincia del Guangxi

del premier Wen Jiabao e del Mese del turismo, che si apre con la tappa di Blevio (Como), dove il vice ministro, Du Jiang, incontra il ministro del turismo italiano, Michela Vittoria [Brambilla](#).

« Il 2010 si conferma uno degli anni migliori per la Cina - spiega Xiong Shanhua, direttore dell'ente del turismo cinese in Italia - con un incre-

mento del 30% mensile sull'incoming. Siamo organizzando molti eventi collaterali - prosegue il direttore - come lo spettacolo dei monaci Shaolin, i concerti dei suonatori di musica tradizionale cinese e un roadshow in cui i rappresentanti di ben nove province (Liaoning, Zhejiang, Anhui, Guangxi, Gansu, Ningxia, Qinghai, Cits, Guan-

dong), incontreranno operatori del settore turistico».

Le esibizioni e gli incontri sono stati organizzati in diverse città italiane: Firenze, Milano e Rimini nelle giornate del Ttg 2010, dove l'ente del turismo è presente con un padiglione di oltre 100 metri quadri con la presenza di tutte le province cinesi indicate.