

BRAMBILLA: ENOGASTRONOMIA RECORD
 SECONDO L'OSSERVATORIO NAZIONALE
 DEL TURISMO IL 2010 È STATO UN ANNO
 RECORD PER I VIAGGI ENOGASTRONOMICI

Cenone, la spesa scende Ma il brindisi fa il botto

In tavola zamponi fino a cinque milioni di chili

— ROMA —

GLI ITALIANI stringeranno la cinghia anche per il Capodanno, con una spesa media per il cenone che passerà da 117 a 104 euro, quindi -9%. A sottolineare come il cenone sarà più 'light' per il portafoglio è il sondaggio Confesercenti-Swg. Ma la crisi non svuoterà il brindisi di San Silvestro, con la stima dell'Osservatorio economico dei vini effervescenti di oltre 60 milioni di bottiglie di spumanti stappati per l'anno nuovo, sui livelli dello scorso anno, con la nota lieta per le bollicine *made in Italy* di 'fare il botto' all'estero dove saranno stappate 150 milioni di bottiglie (+10%). Secondo Confesercenti sono in lieve aumento coloro che dichiarano apertamente di rinunciare ai festeggiamenti perché versano

in difficoltà economiche (dal 3% del 2009 al 4%). Ma oltre quattro milioni di italiani saranno pronti a festeggiare Capodanno fuori delle mura di casa, al ristorante (il 7% del campione intervistato), in vacanza in Italia o all'estero (6%), o in discoteca (2%). Guardando alle diverse aree geografiche, i residenti al Sud sono i più tradizionalisti: preferiscono festeggiare la fine d'anno in casa con parenti e amici e si dimostrano più inclini alla spesa per la tavola. Quasi cinque milioni di chili tra cotecchini e zamponi — secondo le stime Coldiretti — verranno consumati durante le festività di fine anno. Immane anche la presenza delle lenticchie chiamate a 'portar fortuna', con un consumo stimato di un milione di chili. Quanto alla voglia di bollicine per augurare sot-

to il vischio un 2011 migliore, porterà gli italiani a non risparmiare sul brindisi, puntando sugli spumanti italiani piuttosto che su uno champagne sempre più snobbato.

TRA NATALE e la Befana l'Osservatorio economico dei vini effervescenti prevede in Italia un consumo di 97 milioni di bottiglie di produzione italiana — 60 milioni solo nella notte di Capodanno — con una spesa complessiva di 720 milioni di euro. Saranno invece solo 4 milioni bottiglie di champagne importate. Si conferma un calo di bottiglie stappate nei ristoranti e ai cenoni nei locali, sulla scia del calo dei consumi a tavola fuori casa (-4%). Nelle festività di fine d'anno si stappano il 68% delle bottiglie consumate nell'intero anno.]

97

MILIONI DI TAPPI

Salteranno da altrettante
bottiglie per le feste.
Dati della Confederazione
italiana agricoltori

