

**Turismo, spot 'low cost' del governo. E Berlusconi "ci mette la faccia"**

Fatto d'immagini di repertorio, location statale, girato in "un quarto d'ora".  
Brambilla: 'Il premier si è messo a disposizione con un atto di amore'



ROMA - Arriva lo spot 'low cost' del governo per promuovere il turismo in Italia. Fatto d'immagini di repertorio, location statale, girato in "un quarto d'ora", i 30 secondi per invitare gli italiani a passare le vacanze nel Belpaese hanno la faccia di Silvio Berlusconi, testimonial d'eccezione. Anche lui a costo zero: "E' la prima volta, in Italia e nel mondo- assicura il ministro del Turismo, Michela Brambilla, che a Palazzo Chigi presenta lo spot- che un capo di governo ci mette la faccia,

ovviamente gratuitamente".

Lo spot e' semplice, una ventina di secondi appunto che andranno in onda a breve anche sulla Rai. "L'Italia- dice un sorridente Berlusconi nello spot girato a Villa Madama- e' il Paese che ha regalato al mondo il 50% dei beni artistici tutelati dall'Unesco". In piedi, di fronte a un leggio d'epoca, il premier cita le chiese, i monumenti, i musei, i siti archeologici, i teatri della Penisola, poi fissa l'obiettivo e chiede: "Lo sapevi?". Infine, l'invito: "Approfitta delle tue vacanze per scoprire l'Italia che ancora non conosci, questa magnifica Italia da scoprire e amare".

In conferenza stampa Brambilla non risparmia complimenti al Cavaliere: "Si e' messo a disposizione con un atto di amore cosi' grande. Berlusconi e' il primo a credere in questo Paese, ad amarlo, a stupirsi e a meravigliarsi ogni volta che si trova davanti una delle nostre meraviglie". Lo spot, spiega, "e' costato poco, forse e' lo spot che e' costato meno in assoluto, anche perche' le immagini che si vedono erano gia' di nostra proprieta'". E' stato, aggiunge, "un modo di utilizzare le scarse risorse di cui disponiamo in questo momento". Sull'efficacia, pero', non ha dubbi: "Credo che con questo nostro spot potremo dare un contributo al turismo domestico, che nell'ultimo anno ha avuto una sofferenza, una contrazione dovuta alle circostanze. Sono certa che molti italiani accoglieranno l'invito del presidente del Consiglio". Il video, girato a Villa Madama, e' accompagnato dalla melodia di Andrea Bocelli, "Un amore cosi' grande". Si vedono Venezia, Roma, Firenze, Orvieto, Trapani, Napoli, Loreto. "Vi e' piaciuto?", chiede il ministro Brambilla dopo tre proiezioni di fila dello spot. "L'abbiamo girato in un quarto d'ora- chiude- buona la prima, qualcosa di molto rapido ma dall'ottimo risultato".