Giornale dell'Umbria 23-MAR-2011
Diffusione: 4.727 Lettori: n.d. Direttore: Giuseppe Castellini da pag. 40

L'ITALIA IN 30 SECONDI

Anche Orvieto tra le città dello spot televisivo del ministero del Turismo

ORVIETO – Tra le cinque città che scorrono nel nuovo spot-tv di 30 secondi del ministero del Turismo, a cui il capo del Governo Silvio Berlusconi stavolta presta non solo la voce ma anche la faccia, c'è anche Orvieto. Berlusconi infatti è di nuovo protagonista di uno spot per il ministero della Brambilla. Ma se la volta precedente aveva prestato solo la voce, questa volta va anche in video. Appare in persona infatti a decantare le tante bellezze dell'Italia, a darne anche i numeri e ad indicare che l'Italia da sola ha dato circa il 50% del patrimonio d'arte di tutto il mondo. Nel video si vedono Venezia, Firenze, Loreto, Orvieto e Roma.

Orvieto
Leonardo non si suicidò, ma cadde dalla Rupe