

Per il ministro del Turismo, la stagione non sarebbe ancora compromessa

Lampedusa, parla la Brambilla

“Noi riteniamo di poter salvare la stagione turistica di questa bellissima isola, abbiamo tutta la determinazione per farlo. Il piano messo a punto da Maroni consentirà di restituire all'isola la normalità di gestione in brevissimo tempo, così avremo la possibilità di entrare in azione con interventi mirati, che creeranno la necessaria compensazione e la visibilità necessaria per far sì che questa stagione turistica possa essere una delle migliori”. Lo ha dichiarato il ministro del Turismo Michela Vittoria Brambilla, all'inizio della conferenza stampa convocata a Palazzo Chigi per presentare la nuova campagna di comunicazione per l'incremento del turismo in Italia. Quanto allo stato dell'industria turistica italiana, il ministro ha ricordato che “il turismo continua a essere l'industria che registra le migliori performance del mondo. Nel 2010 ha avuto un incremento del 6 per cento.

Per il 2011 si prevede una crescita ulteriore, intorno al 4/5 per cento. Già nel 2010 le strategie messe a punto dallo Stato hanno portato un incremento di turisti nazionali determinante. Dobbiamo puntare ad attrarre il sempre maggior numero di turisti stranieri. La quota di turisti internazionali è ancora molto bassa rispetto alle nostre potenzialità. Abbiamo istituito diversi prodotti turistici. Si tratta di prodotti che vanno a destagionalizzare e a delocalizzare il turismo. In questo paese - ha proseguito il ministro - colpevolmente, per troppi e troppi anni il Turismo e i Beni culturali sono stati dimenticati. Con questo governo le cose sono cambiate. Abbiamo messo in campo iniziative che partono immediatamente. Da domani a Vienna c'è 'Magic Italy' in tour, che si fermerà in 18 città. 'Invaderemo l'Europa' - ha ironizzato il ministro - porteremo l'Italia lì e ci porteremo a casa molti turisti. Faremo anche mostre-eventi in Brasile, Russia, India e Cina”.

