

Parte il roadshow  
"Magic Italy in Tour"

servizio a pagina 7

Un roadshow europeo in 18 tappe per promuovere all'estero l'immagine del nostro Paese

## Al via il "Magic Italy in Tour": le nostre eccellenze in giro per l'Europa

DI DIEGO SALVATI

I turisti stranieri in Italia sono ancora pochi ed il ministro del Turismo, Michela Vittoria **Brambilla**, intende incrementare le presenze visto che "nel 2010 l'aumento è stato solo del 2,5%, per un fatturato di 29 miliardi di euro". D'altra parte, ha aggiunto in una conferenza stampa a palazzo Chigi, il flusso di turisti esteri oggi rappresenta il 30% delle presenze che nel 70% sono di connazionali. L'obiettivo dichiarato dal ministro è quindi quello di "puntare ad un maggior numero possibile di stranieri in Italia nel 2011. Una quota internazionale ancora bassa rispetto alle potenzialità di questo settore, che continua ad essere l'industria con le performances migliori nel mondo. Il mio obiettivo è di far crescere molto la quota del turismo internazionale". Ma come fare per attrarre più stranieri in Italia? La strategia messa a punto dal ministro **Brambilla** prevede una nuova iniziativa partita ieri, il Magic Italy in Tour, che consiste letteralmente "nel portare l'Italia in giro per l'Europa attraverso un grande road show che parte da Vienna".

**Brambilla** ha illustrato l'iniziativa nei dettagli: "L'Italia sarà protagonista in 18 città

d'Europa da quest'oggi (ieri, ndr) sino ai primi di agosto. Un vero e proprio viaggio nelle principali metropoli europee: da Vienna a Monaco, da Berlino a Stoccolma, da Madrid a Lisbona". Lo scopo è quello di far conoscere le destinazioni turistiche ed i prodotti italiani con indubbi effetti positivi anche sulla promozione del territorio. La promozione dell'Italia quindi, delle sue eccellenze locali e regionali, dai paesaggi ai monumenti fino ai prodotti enogastronomici, viene fatta 'on the road' con un 'track', cioè uno speciale mezzo pesante che "una volta fermo diventa una struttura su tre piani - ha spiegato il ministro - accanto al quale vengono allestiti alcuni stand in semicerchio, che ricreano l'idea e l'atmosfera della tipica piazza italiana. In questi spazi, l'Italia presenterà ai visitatori i suoi prodotti turistici e le sue eccellenze. Ogni tappa durerà quattro giorni, generalmente dal giovedì alla domenica". L'iniziativa nasce dall'impegno congiunto del ministero del Turismo con l'Unità di missione per il rilancio dell'immagine dell'Italia e del ministro delle Politiche agricole. Ma come funzionerà Magic Italy in Tour? Nelle piazze d'Europa sarà allestita con

maxi schermi ed immagini dell'Italia una struttura aperta al pubblico, che comprenderà una grande sala per l'attività promozionale delle regioni, dei comuni e delle associazioni di categoria, uno spazio del Ministero del Turismo con un desk per le informazioni, ed ancora uno spazio del Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali, con un'esposizione del meglio della nostra produzione agroalimentare. Ogni tappa di Magic Italy in Tour sarà accompagnata da un'intensa attività di promozione pubblicitaria su giornali e tv, con manifesti, locandine e messaggi promozionali sui mezzi di trasporto.

Il marchio entrerà così nella vita quotidiana delle città europee in cui il tour farà sosta. Negli stessi giorni dell'evento, ristoranti e locali italiani del luogo esporranno il tricolore, offrendo menu tipici a prezzi scontati. L'iniziativa si rivolge anche ai principali operatori del settore turistico ed agroalimentare dei Paesi visitati, con l'obiettivo di costruire e consolidare nuovi rapporti commerciali e di favorire progetti a vantaggio dell'economia turistica italiana. Insomma, un'idea che punta "a destagionalizzare e delocalizzare il prodotto turistico - ha

detto ancora il ministro - L'Italia può approfittare anche di questo momento in cui le destinazioni nordafricane hanno subito un inevitabile stop o comunque un rallentamento, visto che l'Egitto è ripartito sul Mar Rosso ma registra ancora un calo del fatturato del 40%, ed anche la Tunisia risulta ferma".

Il ministro **Brambilla** ha pensato ad altri due progetti, di cui uno mirato ai Paesi Bric: Brasile, Russia, India e Cina, che rappresentano il 42% della popolazione mondiale e che conoscono una straordinaria fase di crescita, anche sotto il profilo turistico. Il progetto prevede tre mostre evento nelle principali metropoli dei 4 Paesi, sul tema "L'Italia vista dagli artisti stranieri". "Prevediamo in ciascuna occasione una mostra di opere di artisti contemporanei del Paese ospitante - ha affermato - realizzate a seguito di un soggiorno in Italia".

Accanto alle mostre, saranno organizzati incontri con gli operatori della domanda turistica, rappresentanti delle istituzioni e dei media. Infine, il "Virtual travel



market", che ha preso il via ieri e consiste nella "prima fiera virtuale del turismo italiano, organizzata dall'Enit su piattaforma digitale raggiungibile attraverso il sito vtmitalia.it. E' prevista un'edizione primaverile ed una autunnale, la prima sino al 1 aprile e che funziona come una fiera convenzionale con stand ed espositori, solo che si svolge su internet.



Nella foto: il ministro del Turismo, Michela Vittoria Brambilla