

Anche il tempio di Segesta nella raccolta delle immagini

Per il Belpaese nuovo spot istituzionale

Il premier Silvio Berlusconi *testimonial* inedito



ROMA - Il premier Silvio Berlusconi è il *testimonial* del nuovo spot istituzionale del governo per promuovere l'immagine turistica dell'Italia. Lo spot è stato presentato oggi alla stampa a Palazzo Chigi dal ministro del Turismo Michela Vittoria Brambilla. Lo spot è rivolto al mercato nazionale, verrà trasmesso a breve sulle reti Rai, e punta su una raccolta di immagini di città italiane: Venezia (piazza e basilica di San Marco), Roma (veduta del lungotevere, castel Sant'Angelo e San Pietro), Firenze (Duomo e palazzo Vecchio), Orvieto (il duomo), il tempio di Segesta (Trapani), Napoli (panoramica di piazza del Plebiscito), Loreto (il santuario), l'Apollonia e Dafne del Bernini (galleria Borghese).

Il sottofondo musicale è una delle melodie più celebri che caratterizzano l'Italia, "Un amore così grande" dall'interpretazione di Andrea Bocelli.

"Si tratta della prima volta in assoluto, e non solo in Italia, che un capo di governo sceglie di mettersi a disposizione del proprio paese con tale generosità - ha spiegato ai giornalisti il ministro Brambilla parlando del *testimonial* Berlusconi -. Il risultato lo giudicherete voi. Posso solo aggiungere che ritengo sia lo spot costato meno in assoluto, dato che eravamo già proprietari delle immagini dell'Italia che abbiamo utilizzato ed il *testimonial* non ha, ovviamente, richiesto alcun compenso. Anche io ho fatto la mia parte seguendone personalmente sia le riprese che il montaggio".

