

Sottoscritto ieri il protocollo d'intesa tra il Sindaco Sodano e il Ministro del Turismo **Brambilla**

Patto per promuovere la città nel mondo

Obiettivo: la pubblicità del capoluogo in televisione e nelle piazze europee



Il Ministro
Michela Vittoria
Brambilla,
il Sindaco
Nicola Sodano
e l'Assessore
al Turismo
Vincenzo
Chizzini

Mantova ottiene il supporto del governo per promuovere il turismo. Firmato ieri il protocollo tra il sindaco e il ministro **Brambilla**, che si è impegnato a porre la città tra le iniziative di richiamo per i turisti italiani e stranieri. L'obiettivo: stimolare domanda e offerta per una presenza su tutto l'anno, mettendo in campo arte, cultura, enogastronomia, religione, sport e ambiente.

Mantova in Italia e in Europa portata sulla spinta della propaganda del governo. Questo il senso dell'accordo sottoscritto ieri tra il Sindaco di Mantova **Nicola Sodano** e il Ministro del Turismo **Michela Vittoria Brambilla** a margine del summit "Governo incontra Mantova", che si è tenuto al Bibiena. Il protocollo porta il titolo: "Promozione turistica di Mantova e delle eccellenze del suo territorio" e stabilisce gli apporti con cui ognuna delle parti concorrerà per dare corpo all'intesa. Si tratta di un patto che opera nell'ambito degli interventi dello Stato tesi a favorire un turismo non più di stagione, ma spalmato su tutto l'anno e la promozione di centri minori, che oggi non rientrano nei circuiti turistici nazionali. Un modo questo per esten-

dere l'offerta turistica, oltre i luoghi tradizionalmente più visitati, alle località minori, con l'aggiunta dell'enogastronomia, religione, made in Italy, natura e sport. Elementi questi, come ha detto Sodano, che rientrano pienamente nelle caratteristiche della città e del suo territorio. Il Ministero si è impegnato ad accentuare la presenza di Mantova nel servizio "Magica Italia. Turismo & Turisti", la trasmissione della domenica mattina su Rai Uno finalizzata ad invitare gli italiani a scoprire le località del nostro Paese fuori dai circuiti turistici tradizionali. Il filmato sarà diffuso in tutte le occasioni promozionali in Italia e all'estero. Oltre a questo, il dicastero si impegna a favorire la distribuzione di materiale informativo e promozionale riguardante Mantova in occasione del "Magic Italy in Tour", iniziativa itinerante, anch'essa per la promozione all'estero del sistema Paese, che si propone di valorizzare i prodotti regionali, le eccellenze locali e la destagionalizzazione dell'offerta e della domanda turistica. Il Comune si impegna a fornire il materiale informativo audio, video e cartaceo in più lingue, relativo al territorio mantovano e ai suoi tesori.

