

TURISMO. Il ministro annuncia l'avvio del «piano due» per le Pelagie Brambilla: buoni vacanze e spot per rilanciare le isole

●●● Buoni vacanze anche a luglio e agosto, spot di comunicazione, servizi tv, un filmato promozionale. E poi aerei a tariffe ridotte e un accordo con agenzie di viaggio e tour operator per lanciare offerte promozionali per i clienti italiani e stranieri. Il ministro del Turismo, Michela Vittoria Brambilla, ieri a Palazzo Chigi ha presentato quella che ha denominato «la fase due» del Piano di rilancio di Lampedusa.

«Il Piano prenderà l'avvio già dal pomeriggio - ha esordito il ministro Brambilla - e siamo certi che la stagione 2011 sarà la migliore degli ultimi anni. Molti italiani non possono sapere che bellezze nasconde Lampedusa. Insomma, abbiamo restituito prima l'isola ai lampedusa-

ni, ora la restituiamo ai turisti. E garantiamo: Lampedusa è sicura, molto sicura».

La promozione prevede il lancio di due spot di comunicazione istituzionale che verranno trasmessi sulle reti Rai da lunedì, oltre che sul portale Italia.it, su YouTube e con un invio tramite e-mail blast alle social community italiane. Verrà poi diffuso un filmato promozionale in due minuti, che verrà divulgato in fiere, eventi e borse del turismo oltre che nel Magic Italy Tour, road show itinerante di promozione delle eccellenze italiane che farà tappa in 18 piazze europee. Verranno realizzati anche due o tre servizi televisivi, di 4-5 minuti, per la trasmissione Magica Italia in onda domenica su Rai1 alle ore 9.30. Infine, gra-

zie ad un accordo tra ministero del Turismo, Confcommercio e Confesercenti, le associazioni si sono impegnate a indicare Lampedusa quale destinazione di eccellenza e a predisporre offerte promozionali. Il ministro ha poi firmato un decreto che estende la possibilità di utilizzare i buoni vacanze (riservati a famiglie a basso reddito), esclusivamente sull'isola di Lampedusa, anche nel periodo di alta stagione (3 luglio 22 agosto). Il contributo arriva fino al 45% del costo totale della vacanza. «La fase due per Lampedusa è solo aria fritta. Perché il ministro non ha fornito l'entità degli investimenti che il governo prevede per l'isola?» chiede Armando Cirillo, responsabile Turismo del Pd.

