

Un ministro con il sindaco per dimenticare Lassini: ecco i fondi per il turismo

La **Brambilla** prepara un decreto per finanziare gli eventi dell'Expo
La Moratti presenta 136 nuovi vigili: «Ora mi occupo della città»

In una settimana di fuoco come quella appena trascorsa per Letizia Moratti, basta un attestato di amicizia per far tornare un po' di sereno. E infondere nuova energia. Non si tratta solo di solidarietà femminile ma di un aiuto concreto per la campagna elettorale: Michela Vittoria **Brambilla** scende in campo per Letizia Moratti. La settimana di passione è iniziata venerdì scorso con la comparsa dei manifesti anti pm di Roberto Lassini, prose-

guita il giorno seguente con la chiusura in zona Cesarini della vicenda dei terreni Expo, ratificata martedì dal Bie. Lunedì sera il sindaco affrontava i suoi sfidanti Giuliano Pisapia e Manfredi Palmeri al Pime. La stanchezza per la campagna elettorale e il count down per le comunali fanno schizzare la tensione alle stelle. La lady di ferro, archiviato il «caso Lassini», cerca ora di non farsi distrarre e guarda avanti.

La telefonata di Michela Vittoria **Brambilla** e il desiderio di dare una mano non solo da ministro, ma anche da donna fa tornare il sorriso sulle labbra del sindaco. È ora di voltare pagina e di concentrarsi sulla sfida per le comunali - avrebbe detto il ministro - voglio darti una mano alla campagna elettorale. Tra il 5 e il 9 maggio la **Brambilla** presenterà con il sindaco un grande progetto per il rilancio turistico di Milano anche in vista di Expo.

A proposito della campagna elettorale Letizia Moratti, partecipando alla solenne promessa di 136 nuovi vigili, ne approfitta per tornare sul tema della sicurezza, uno dei grandi cavalli di battaglia. «Grazie al lavoro della polizia locale i reati in città sono diminuiti del 48% in tre anni, e si è dimezzata la presenza delle prostitute sulle strade».

Marta Bravi alle pagine 42 e 43

VERSO LE AMMINISTRATIVE

Ecco i fondi per la Milano turistica: un ministro in campo per il sindaco

La **Brambilla** prepara un decreto che finanzierà iniziative in vista di Expo
In programma anche un grande evento per sostenerla nella corsa alle urne

Marta Bravi

In una settimana di fuoco come quella appena trascorsa per Letizia Moratti, basta un attestato di amicizia per far tornare un po' di sereno. E infondere nuova energia. Non si tratta solo di solidarietà femminile ma di un aiuto concreto per la campagna elettorale: Michela Vittoria **Brambilla** scende in campo per Letizia Moratti. La settimana di passione è iniziata venerdì scorso con la comparsa dei manifesti anti

pm di Roberto Lassini, proseguita il giorno seguente con la chiusura in zona Cesarini della vicenda dei terreni Expo, ratificata martedì dal Bie. Lunedì sera il sindaco affrontava i suoi sfidanti Giuliano Pisapia e Manfredi Palmeri al Pime. La stanchezza per la campagna elettorale e il count down per le comunali fanno schizzare la tensione alle stelle. La lady di ferro, archiviato il «caso Lassini», cerca ora di non farsi distrarre e guarda avanti. Una telefonata, il desiderio di dare una mano, non solo da

ministro, ma anche da donna fa tornare il sorriso sulle labbra del sindaco: alcuni giorni fa Michela Vittoria **Brambilla**, ministro per il Turismo e anima dei Circoli della libertà, ha chiamato Letizia Moratti per proporre di organizzare un grande evento. «È ora di voltare pagina, bisogna concentrarsi sulla campagna elettorale e ti voglio aiutare» avrebbe detto a Donna Letizia. Frenetici i contatti intercorsi in questi giorni tra Roma e Milano

PACCHETTI Scala, Brera,

Triennale e Museo del '900 inseriti in iniziative di promozione all'estero

per lanciare il progetto di pro-



mozione turistica e organizzare una serata a teatro tra il 5 e il 9 maggio. La data e il luogo sono in via di definizione, sicuramente non sarà il 7 maggio quando il Cavaliere sarà qui per la grande chiusura della campagna.

Il ministro sta mettendo a punto un decreto che potrebbe stanziare dei fondi speciali per Milano turistica in vista di Expo. Il progetto, invece, prevede «vendere» al mondo le eccellenze della città, anche per prepararla all'evento del 2015. La Scala, la Triennale, il museo del Novecento, il parco agricolo sud, il risotto alla milanese. Percorsi guidati nelle università, a Brera, i Navigli, nei sotterranei del Duomo e di Sant'Ambrogio. Mettere a sistema eccellenze e attrazioni turistiche, ma anche i concerti o le grandi partite a San Siro, albergatori e ristoratori, agenzie di viaggio per studiare pacchetti specifici e per tutte le tasche. Un esempio? L'ingresso al museo archeologico e una notte in albergo. La finale di Champions, una notte in albergo e l'ingresso a Expo. Un concerto alla Scala e una cena al Savini. Il turismo è già in forte crescita, come dimostrano i numeri: +8% di turisti stranieri e +3% di italiani rispetto al 2010. Ma si può fare ancora meglio, sembra dire la **Brambilla** che intende appunto testimoniare la vicinanza del governo a Milano, anche in vista del «test nazionale delle amministrative» come ha ricordato il Cavaliere.