

**PROGETTO BRAMBILLA**

Piano del governo per rilanciare l'isola in vista dell'estate

Buoni vacanze anche a luglio e agosto, spot di comunicazione, servizi televisivi, un filmato promozionale. E poi aerei a tariffe ridotte e un accordo con agenzie di viaggio e tour operator per lanciare offerte promozionali per i clienti italiani e stranieri. Il ministro del Turismo, Michela Vittoria Brambilla, ha presentato a Palazzo Chigi, con il sottosegretario al presidenza del Consiglio Paolo Bonaiuti, quella che ha denominato «la fase due» del Piano di rilancio di Lampedusa. All'incontro con la stampa doveva essere presente anche il premier Berlusconi ma, dopo il rinvio di un'ora della conferenza stampa, il premier non vi ha preso parte. Per la Brambilla «l'isola riceverà il fatturato che si è perso in questi giorni e che la stagione 2011 sarà la migliore degli ultimi anni».

